

## Ultravioleta: coloque a cor do ano na sua casa

Arquiteta consultora da Saint-Gobain ensina a montar ambientes com o tom da moda em 2018



Veja mais imagens e inspirações no [Pinterest da Saint-Gobain Brasil!](#)

**São Paulo, dezembro de 2017** – O ano novo já tem cor! Eleita a cor de 2018 pela empresa americana Pantone, o **Ultra Violet** – ou ultravioleta – pode ser usado na **decoração de casa**. Descubra o que o tom representa e **três formas** de adicioná-lo aos ambientes com a arquiteta consultora da Saint-Gobain Liv Chagas.

### Nos detalhes

Representando o momento em que vivemos, a Ultra Violet é uma cor complexa e contemplativa, que instiga a imaginação e nos convida a olhar o mundo de outra forma.

Mas, por ser uma cor bem **marcante**, o ideal é aplicá-la nos **detalhes** e **pequenos objetos** de decoração, como **vasos, tapetes e acessórios**, indica Liv.

“O ultravioleta propõe um desafio para os profissionais e quem gosta de pensar a decoração de interiores. A aplicação do tom parece mais fácil no design de produtos e no mundo *fashion* do que no design de interiores”, ensina a arquiteta.

### Nas paredes

**Pintar as paredes** é uma das formas mais **fáceis** e simples de renovar o seu ambiente. Se você está acostumado a cores mais fortes e quer apostar de vez na tendência, aplique o Ultra Violet, ou uma versão mais comportada do roxo, em uma parede, para acrescentar **impacto** ao espaço.

Mas atenção: é sempre importante **preparar bem** a superfície na qual será aplicada a tinta, para que não haja imperfeições. Cores escuras nas paredes tendem a destacar rachaduras e massa corrida mal lixada.



### **Nos móveis**

Uma forma de trazer a cor do ano para a sua casa é usá-la em objetos com **superfícies grandes**. O sofá, as cadeiras e até mesmo móveis *vintage* podem ganhar destaque com essa cor e promover uma mudança instantânea em seu ambiente.

### **Sobre Liv Chagas**

**Liv Chagas** é a consultora da Saint-Gobain para assuntos de arquitetura e decoração. Especialista em Design de Interiores pelo Instituto Europeo de Design (IED), a profissional está à frente da *startup* Plin, idealizada para tornar o serviço de arquitetura e design de interiores mais acessível e digital.

A parceria com a [Saint-Gobain](#), grupo líder global em construção sustentável, teve início com o projeto [Experiências](#), que tem o objetivo de orientar os consumidores finais a como trazer o conforto para os ambientes em que vivem. Ela ainda contribui com o [Blog Última Tendências](#), também desenvolvido pela companhia.

### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

### **Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)



Youtube: /saintgobainbrasilvideos

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

**Informações para a Imprensa**

**Textual Comunicação**

11 5180-6927