

## Exposição da Weber no metrô de SP transforma bolor em arte para conscientizar sobre manutenção doméstica

*Com bom-humor e interatividade, umidades e infiltrações viram quadros para esclarecer sobre problema comum na época de chuvas*



**São Paulo, dezembro de 2017** – Uma exposição está instigando a curiosidade de quem passa pela estação Brás do metrô de São Paulo. De longe, parecem pinturas abstratas. De perto, é possível perceber que se tratam de imagens de bolor domésticos. A bem-humorada iniciativa foi criada pela Weber quartzolit, empresa do **Grupo Saint-Gobain**, referência global em construção sustentável, para conscientizar a população sobre a prevenção de infiltração e umidade, problemas especialmente comuns na época de chuvas.

Os quadros da **#Expobolorquartzolit** fazem uma “releitura” de umidades e infiltrações em rodapés, lajes e paredes, informando sobre os diferentes tipos presentes no dia a dia e como consertá-los. A ideia é aproximar as pessoas do tema por meio de uma linguagem moderna e despojada, estimulando o reparo de possíveis infiltrações e bolors residenciais, deixando os ambientes mais agradáveis.



A ação também promove interação ao incentivar o público a publicar fotos nas mídias sociais, que mostrem bolores e mofos em suas casas com a *hashtag* #Expobolorquartzolit. As imagens vão para o acervo digital da exposição no Facebook da Weber quartzolit.

A **#Expobolorquartzolit** fica até 21 de dezembro na estação Brás, da linha 3 – vermelha do Metrô de São Paulo.

### **Sobre a Weber Quartzolit**

A Weber, produtos quartzolit, é empresa do Grupo Saint-Gobain e uma das maiores fabricantes de argamassas do mundo. Está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a quartzolit. Fundada na França em 1904, a Weber tem atuação em 57 países, com mais de 10.000 colaboradores. Por conta desta aquisição, a quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, centros de distribuição e no lançamento de novos produtos com a expertise da marca Weber.

Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 20 fábricas, oito centros de distribuição e três mineradoras da empresa no Brasil, com linhas de produtos para soluções em assentamento, rejuntamento, impermeabilizantes, fachadas e pisos.

### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.



€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

### **Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)

YouTube: [www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos](http://www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos)

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

### **Informações para a Imprensa**

#### **Textual Comunicação**

11 5180-6927