



## **Grupo Saint-Gobain revitaliza espaços públicos da cidade de São Paulo com ajuda de moradores de rua**

Iniciativa é promovida pela **Weber Quartzolit**, empresa do Grupo, em conjunto com a ONG Projeto Solidariedade com Arte e a prefeitura de São Paulo

**São Paulo, novembro de 2017** - A **Saint-Gobain**, referência global em construção sustentável, anuncia parceria com o projeto **Cidade Linda**, por meio da marca **Weber**, que há 80 anos fabrica os produtos quartzolit. Idealizada pela Prefeitura de São Paulo, a iniciativa incentiva o encontro de mutirões aos finais de semana que trabalham em prol da zeladoria urbana. Em conjunto com a **ONG Projeto Solidariedade com Arte**, a Saint-Gobain/Weber atua na revitalização de espaços públicos, transformando locais deteriorados em obras de arte por meio da aplicação de mosaicos, confeccionados por moradores de rua.

As peças são criadas pela artesã **mosaísta** Marcela Muñoz e aplicadas com os produtos quartzolit – argamassas, rejantes, colas PVA, grautes e selantes antipichação. A Saint-Gobain/Weber também é responsável pelas oficinas de capacitação para moradores de rua que aprendem os ofícios de pintor, revestidor e mosaicista. O trabalho é realizado no Centro Temporário de Acolhimento (CTA), instalado na Vila Mariana, pela Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura de São Paulo.

O espaço já atende 56 pessoas em situação de vulnerabilidade social. Dessas, 40 participam das oficinas promovidas pela Saint-Gobain/Weber e pela ONG Solidariedade com Arte. As aulas são ministradas três vezes por semana e as peças produzidas por elas serão instaladas em pontos públicos da cidade de São Paulo. A Praça Santíssimo Sacramento, também localizada na Vila Mariana, já foi beneficiada. Por lá, placas e corações em mosaico nas cores da cidade dão um toque de arte a quatro bancos e ao mural do estacionamento do ponto de táxi.

*“Este projeto é um exemplo de como sociedade, iniciativa privada, organização não-governamental e governo podem trabalhar em prol de necessidades sociais urgentes, como a de levar oportunidade a pessoas em situação de abandono social e promover a conservação da cidade, uma obrigação de todos nós”, avalia XXX. “A Saint-Gobain, por meio da Weber, tem orgulho em ajudar nesse processo”, finaliza.*

*“Foi uma grata surpresa ver o empenho, dedicação, entusiasmo e responsabilidade dos participantes da oficina. Todos são muito criativos e rapidamente assimilaram as técnicas e confecção de mosaico, o que comprova que estamos no caminho certo, dando oportunidade a pessoas que estão vivenciando, neste momento, grande vulnerabilidade social. Outras unidades do CTAs que nos aguardem”, se orgulha Marcela Muñoz.*

### **Sobre a Weber Quartzolit**

A Weber, produtos quartzolit, é empresa do Grupo Saint-Gobain e uma das maiores fabricantes de argamassas do mundo. Está presente no mercado brasileiro desde 1997,



quando adquiriu a quartzolit. Fundada na França em 1904, a Weber tem atuação em 57 países, com mais de 10.000 colaboradores. Por conta desta aquisição, a quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, centros de distribuição e no lançamento de novos produtos com a expertise da marca Weber.

Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 20 fábricas, oito centros de distribuição e três mineradoras da empresa no Brasil, com linhas de produtos para soluções em assentamento, rejuntamento, impermeabilizantes, fachadas e pisos.

### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

### **Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)

Youtube: [/saintgobainbrasilvideos](https://www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos)

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

### **Informações para a Imprensa**

#### **Textual Comunicação**

Marcela Eyer | [marcelaeyer@textual.com.br](mailto:marcelaeyer@textual.com.br) | 11 5180-6940

Renan Albertini | [renanalbertini@textual.com.br](mailto:renanalbertini@textual.com.br) | 11 5180-6927