



Saint-Gobain colabora com a educação profissional na WorldSkills São Paulo 2015

As empresas Placo e Weber, que fazem parte do Grupo, estão contribuindo com o fornecimento de produtos e treinamento dos Competidores brasileiros

São Paulo, agosto de 2015 - Realizada pela primeira vez na América Latina, a **WorldSkills Competition**, a maior Competição de educação profissional do mundo, chega ao Brasil com o patrocínio do **Grupo Saint-Gobain**, líder mundial no mercado do *habitat*. Reconhecida por investir e estimular constantemente o desenvolvimento profissional dos jovens brasileiros, a companhia conta com o apoio das empresas **Placo**, especializada na produção de soluções em drywall, e **Weber**, fabricante dos produtos quartzolit, para a capacitação da equipe brasileira no torneio e fornecimento de materiais para diversas categorias da Competição.

A Competição será realizada entre os dias 12 e 15 de agosto, no Anhembi Parque, em São Paulo, e reunirá estudantes de mais de 50 países em simulações desafiadoras do cotidiano laboral das mais diferentes profissões.

A **Placo** está colaborando com o treinamento do estudante, que faz parte da equipe brasileira, ligada ao **SENAI**, entidade organizadora desta edição da **WorldSkills Competition**. Para preparar os Competidores brasileiros, a empresa forneceu materiais do sistema Placostil e ainda apoiou na capacitação da equipe e orientadores da instituição de ensino. Ao todo, foram cerca de 160 horas de treinamento supervisionado pela Placo. Somente na categoria Drywall, serão 18 países participantes.

“Colaborar com a formação dos profissionais do futuro é parte do compromisso da Placo em participar ativamente do desenvolvimento do país”, diz Carlos Caruy, Gerente Técnico de Produto e Desenvolvimento da empresa. Ele não esconde a confiança no desempenho do Competidor. “Esperamos um grande resultado, mas o maior prêmio esses garotos já ganharam, que é a oportunidade de estar na WordSkills São Paulo 2015 representando o Brasil e trocando experiências com jovens de todo o mundo”, afirma.

Já a **Weber** terá atuação nas Competições Construção em Alvenaria e Aplicação de Revestimentos Cerâmicos, nas quais os participantes de 27 diferentes países utilizarão os produtos cimentcola externo, rejuntamento flexível, multimassa e contrapiso básico, que a marca doou para o evento.

No estande da **Saint-Gobain**, as empresas vão expor seus produtos. A **Weber** divulgará quatro famílias de colantes – segmentação e a linha de impermeabilizantes. A **Placo** apresentará a sua ferramenta inovadora de treinamento digital para a instalação de sistemas em drywall. A partir de um avatar, todos os procedimentos de montagem são realizados interativamente simulando uma



condição real de instalação de paredes e forros em obra. O treinamento também orienta sobre o uso de EPIs, condições de segurança, utilização de ferramentas e equipamentos adequados, entre outros.

Serviço

WorldSkills São Paulo 2015

12 de agosto: das 10 às 17h

13 e 14 de agosto: das 9 às 17h

15 de agosto: das 9 às 16h

Anhembi Parque – Av. Olavo Fontoura nº 1.209

Entrada gratuita

Sobre WorldSkills Competiton

A WorldSkills Competition é a maior Competição de educação profissional do mundo. Competidores de mais de 60 países das Américas, Europa, Ásia, África e Pacífico Sul simulam desafios das profissões que devem ser cumpridos dentro de padrões internacionais de qualidade. Eles demonstram habilidades técnicas individuais e coletivas para executar tarefas específicas de cada uma das ocupações profissionais.

A Competição reúne jovens qualificados de todo o mundo que trocam experiências de seus ofícios. Eles representam os melhores alunos selecionados em olimpíadas de educação profissional de seus países, realizadas em etapas regionais e nacionais. É a primeira vez que a WorldSkills Competition será realizada na América Latina e desta vez, quem organiza a Competição é o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), detentor de um dos cinco maiores complexos de educação profissional do mundo.