

Grupo Saint-Gobain comemora 350 anos com 350 razões para acreditar no futuro

Líder mundial em soluções para o habitat, a Saint-Gobain compartilha seu otimismo e celebra seu aniversário com olhar fixo no futuro

São Paulo, março de 2015 – A **Saint-Gobain**, líder mundial no mercado do habitat e materiais de alta performance, comemora 350 anos em 2015, e a data será comemorada com uma série de ações ao longo do ano, em todo o mundo. Para o Brasil, onde atua desde 1937 e reúne marcas consagradas como Brasilit, Norton, Placo, Quartzolit e Telhanorte, entre outras, a empresa programou atividades para celebrar seus valores e a sua visão positiva para o futuro.

"Este aniversário é uma oportunidade para lembrar a todos a força que adquirimos nesses 350 anos de história e de muitas inovações. Nossa experiência nos dá a serenidade e a agilidade para nos adaptarmos a todas as evoluções do mundo. A nossa história é a prova de que somos uma empresa que tem constantemente cruzado fronteiras e encarado os desafios tecnológicos", afirma Pierre-André de Chalendar, presidente e CEO da Saint-Gobain.

Para Thierry Fournier, delegado-geral da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, "ao olharmos para o nosso passado e analisarmos o mundo de hoje, estamos convencidos de que existem muitas razões para acreditar no futuro. Então, é com os nossos olhos voltados para o futuro e para a inovação que vamos celebrar este aniversário. É o nosso otimismo que queremos compartilhar com todos em 2015".

História

Desde a sua criação, em 1665, a mais antiga empresa da Bolsa de Paris adaptou-se às mudanças no mundo e se fortaleceu, firmando sua visão no amanhã. A Saint-Gobain sabe que há muitas "razões para acreditar" no futuro, e tem como base seis pilares centrais de sua estratégia:

- **O mundo não tem fronteiras:** desde que abriu seu primeiro negócio fora da França, na Alemanha, na década de 1850, a Saint-Gobain tem crescido como um grupo internacional, que está presente hoje em 64 países. O Brasil foi o primeiro país fora da Europa onde a Saint-Gobain se instalou. A internacionalização é um símbolo da Saint-Gobain, que confia no potencial de todas as regiões geográficas e acredita que pensar globalmente e agir localmente reflete o compromisso do Grupo em atender as necessidades de cada mercado.
- **O habitat sustentável está ao nosso alcance:** a Saint-Gobain está fortemente conectada às necessidades das pessoas e trabalha lado a lado para melhorar suas vidas, acompanhando a crescente urbanização e as grandes necessidades de infraestrutura dos países. Em casa, no escritório, nas escolas, nos shoppings, no carro e em todos os habitats, a Saint-Gobain está presente com soluções inovadoras que garantem a economia de energia e o respeito aos recursos naturais. Sustentabilidade para a Saint-

Gobain significa, também, o conforto em qualquer uma de suas formas: acústico, térmico ou visual. É uma questão de bem-estar!

- **A inovação está transformando o mundo:** as quase 400 patentes registradas a cada ano são a prova do compromisso da Saint-Gobain com a inovação. Um em cada quatro produtos vendidos atualmente pela Saint-Gobain não existia há cinco anos. A Saint-Gobain, por quatro anos consecutivos, uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo (Top 100 Global Innovators - Thomson Reuters). Para acelerar a inovação no Brasil, a Saint-Gobain está construindo seu primeiro centro transversal de pesquisa e desenvolvimento do Hemisfério Sul, o oitavo do Grupo no mundo, que será aberto em 2015, em Capivari/SP.
- **O talento é infinito:** a família de 180 mil colaboradores da Saint-Gobain compartilha dos mesmos valores do Grupo: respeito, compromisso, integridade, lealdade e solidariedade. A característica única do Grupo formado por 1.000 empresas permite aos colaboradores mudar de função, de empresa e de país, possibilitando desenvolvimento constante e oportunidade de contribuir com o que cada um tem de melhor. A conquista da certificação Top Employer, no Brasil e em vários outros países, comprova a qualidade das práticas de gestão de pessoas da companhia.
- **O habitat para todos é possível:** a Saint-Gobain está pronta para enfrentar os desafios de um novo mundo onde o habitat sustentável é possível para todos. No Brasil, o sistema de construção a seco da Saint-Gobain oferece soluções de construção para as casas do futuro, inovando permanentemente para que sejam confortáveis, econômicas e sustentáveis, e que respondam aos desafios da economia de energia, proteção ambiental e às necessidades de crescimento mundial na área de novas habitações. A solução tem sido utilizada em habitações populares do Programa Minha Casa, Minha Vida, do governo federal, assim como em escolas, hospitais, escritórios e outros espaços de convivência. A Fundação Saint-Gobain Iniciativas viabiliza a construção e reforma de habitações de interesse social e eficiência energética aplicada ao habitat, assim como a inserção de jovens no mercado de trabalho da construção civil.
- **A Saint-Gobain construiu o passado e planeja o futuro:** em 350 anos, a Saint-Gobain vivenciou revoluções tecnológicas e industriais. Testemunhou a Revolução Francesa, passou por duas guerras mundiais e participou da construção da Europa. No Brasil há 78 anos, a Saint-Gobain acompanhou inúmeras mudanças de governo e crises econômicas e sociais, e sempre manteve a crença no futuro do País. Investiu e continua investindo no desenvolvimento do mercado da construção civil. A força da Saint-Gobain sempre foi antecipar-se às grandes mudanças e saber como se adaptar a elas, baseando-se em duas características fundamentais: seus valores e inovação.

As comemorações

As celebrações dos 350 anos incluem diversas ações durante todo o ano de 2015:

Exposição: Uma grande mostra futurística aberta ao público que viajará os continentes com o objetivo de proporcionar uma jornada sensorial sem precedentes aos visitantes, criada com as mais modernas, inovadoras e tecnológicas soluções construtivas do Grupo. A Exposição Sensações do Futuro é composta por quatro pavilhões capazes de provocar sensações únicas, separadas pelos temas Ver, Ouvir, Colorir e Criar.

Exposição virtual: Disponível on-line e em cinco línguas (francês, inglês, alemão, espanhol e português do Brasil), a mostra conta a história dos 350 anos da **Saint-Gobain** em mais de 700 documentos de arquivo da empresa, permitindo aos visitantes explorar e redescobrir a história do Grupo por meio de materiais inéditos. Os visitantes podem navegar por galerias de inovação de habitats e descobrir sobre a transformação dos materiais, conhecer mais sobre a história da empresa e ainda interagir com a contribuição de documentos e experiências pessoais ligadas à empresa.

Livro “Saint-Gobain 1665-2015. O passado do futuro: em cinco línguas (francês, inglês, alemão, espanhol e português do Brasil), fornecerá um documento de qualidade e oficial com conteúdo sobre o passado e o presente do Grupo. O livro será vinculado à exposição virtual por meio da utilização de códigos QR.

Game Saint-Gobain – “World 350” para computadores, smartphones e tablets, acessível gratuitamente no App Store e no Android Market, confere um tom divertido e mais leve ao aniversário. O jogo testa as habilidades digitais dos jogadores na construção do mundo do futuro.

Endomarketing (no Brasil): ações (em forma de quiz) em várias etapas irão engajar os colaboradores de todas as unidades da companhia no País, com distribuição de 350 prêmios ao longo do ano.

Dia do Aniversário – 15 de outubro de 2015, quando todos os funcionários do Grupo ao redor do mundo celebrarão o 350º aniversário ao mesmo tempo.