



Pelo segundo ano consecutivo, a Saint-Gobain é reconhecida por seu comprometimento na luta contra as mudanças climáticas

Em 2022, a Saint-Gobain foi, mais uma vez, reconhecida por liderança na luta contra as mudanças climáticas pelo CDP, uma organização ambiental global sem fins lucrativos.

Pelo segundo ano consecutivo, a Saint-Gobain integra a Lista A de empresas que combatem as Mudanças Climáticas (*Climate Change A List*), e está entre as 283 companhias reconhecidas, em mais de 15.000 que responderam a esse questionário.

Claire Pedini, Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos e Responsabilidade Social Corporativa da Saint-Gobain comentou sobre o reconhecimento: “Esta conquista comprova a atuação consistente da empresa em relação à sustentabilidade. Isto demonstra que todo o Grupo está mobilizado para atingir a neutralidade de carbono até 2050, em linha com o nosso propósito de tornar o mundo um lugar melhor para se viver.”

Para atingir esse objetivo ambicioso, a Saint-Gobain definiu um plano estratégico para 2030 visando a redução nas emissões de CO2 em 33% para os escopos 1 e 2, e em 16% para o escopo 3, em relação a 2017. Essas metas foram validadas, em 2020, pela iniciativa Science Based Targets (SBTi). Em setembro deste ano, o SBTi também validou o compromisso de zerarmos as emissões líquidas de carbono até 2050.

Como líder mundial em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain fez diversas estreias mundiais, incluindo a primeira produção carbono zero de vidro plano na França. O grupo também fortaleceu sua posição em produtos químicos para construção, por meio da aquisição da Chryso e GCP, cujos produtos fazem uma diferença significativa na descarbonização da construção civil.

Além da lista de Mudanças Climáticas, a Saint-Gobain também recebeu um “A-” por sua transparência em segurança hídrica pelo CDP, confirmando seu compromisso de reduzir a captação de água em 50% até 2030 (em relação a 2017) e alcançar uma descarga de água zero em áreas que sofrem de extremo estresse hídrico.

O CDP classifica as empresas e atribui uma pontuação de “A” a “D-” com base em sua avaliação da abrangência da divulgação, conscientização e gestão de riscos ambientais e demonstração das melhores práticas associadas à liderança ambiental, a como estabelecer metas ambiciosas e significativas.

Sobre a Saint-Gobain

Fundada na França em 1665, a Saint-Gobain é líder mundial em soluções para obras de construção civil, desde a fundação até as telhas. No Brasil, a divisão Saint-Gobain Produtos Para Construção reúne em seu portfólio seis marcas – Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover, Ecophon e



Sonex – que fornecem soluções completas para todas as necessidades construtivas, da fundação ao telhado, com a missão de seguir inovando e oferecendo produtos completos e integrados em um dos mercados de maior relevância do país.