



## **Saint-Gobain aborda bem-estar de pacientes e funcionários em hospitais em palestra gratuita no Hospital Albert Einstein**

*Evento acontece na próxima quinta-feira (3) no Eretz.bio, incubadora de startups da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein*

Na próxima quinta-feira, 3 de maio, a **Saint-Gobain** promoverá uma palestra gratuita sobre como a qualidade da edificação dos hospitais e clínicas pode beneficiar pacientes e profissionais de saúde. O evento acontece no [Eretz.bio](#), iniciativa de fomento ao empreendedorismo da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, em São Paulo.

Liderada por **Paula Petroni**, engenheira e Gerente Técnica de Habitat da Saint-Gobain, e **João Carlos Casari**, arquiteto e Key Account Manager de Habitat da Saint-Gobain, a palestra abordará como o conforto do ambiente hospitalar pode interferir tanto na recuperação do paciente como na qualidade do diagnóstico e, ainda, na produtividade dos funcionários. A palestra vai mostrar os diversos tipos de conforto – acústico, visual, térmico, qualidade do ar e modularidade.

Inscrições gratuitas e as vagas limitadas. [Clique aqui](#) para fazer a inscrição.

### **Serviço**

**Palestra “O bem-estar e a saúde definindo o edifício hospitalar”**

**Data e hora: 3 de maio de 2018, das 18h30 às 20h**

**Local: Eretz.bio – Hospital Albert Einstein Vila Mariana**

**Endereço: Rua Madre Cabrini, 462, Vila Mariana – São Paulo (SP)**

### **Sobre os palestrantes**

**Paula Petroni, Gerente Técnica de Habitat, Saint-Gobain**

Formada em Engenharia Civil pela Unicamp, com extensão em Engenharia de Produção pela INSA de Lyon (França). Especialização em Administração pela Fundação Getúlio Vargas e Gestão de Projetos. Atuou 10 anos em grandes construtoras como Gafisa e Cyrela, onde foi responsável pela coordenação de obras, além de ter acumulado vasta experiência no planejamento e controle e qualidade das obras. Atualmente, contribui para os clientes da Saint-Gobain moldarem o futuro da construção com o uso de ferramentas digitais e tecnologia nas edificações, comprometida em construir um futuro sustentável para a sociedade e o meio ambiente.

## **João Carlos Casari, Key Account Manager de Habitat, Saint-Gobain**

Arquiteto formado pelo Mackenzie, com especialização em Marketing pela Faculdade Getúlio Vargas. Participou de empresas de projetos de engenharia para formas & escoramento de concreto; gerenciou o departamento de exportação de *utilities* de micromedição na América Latina. Há 12 anos na Saint Gobain, respondeu pela venda de forros removíveis na América Latina (Certainteed) e atuou como gerente comercial na divisão de isolamento (Isover). É responsável pelo relacionamento com os principais escritórios de arquitetura e projeto no eixo Rio de Janeiro-São Paulo, além de apoiar as regiões de Minas Gerais, Espírito Santo e Centro Oeste.

### **Sobre o Eretz.bio**

A Eretz.bio é uma iniciativa da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein que tem como principal missão fomentar o ambiente de empreendedorismo e inovação em saúde no Brasil. Empreendedores e inovadores encontrarão na Eretz.bio o ambiente ideal para desenvolver seus projetos, contando com o apoio de especialistas do Einstein e de uma ampla rede nacional e internacional de lideranças científicas, gestores e mentores de startups.

### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€40.8 bilhões de vendas em 2017

Opera em 67 países

179.000 colaboradores

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017 assim como 57 fábricas, 44 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

**Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil>

YouTube: [www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos](http://www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos)

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

**Informações para a imprensa**

**Textual Comunicação**

Mariane Pinho | [marianepinho@textual.com.br](mailto:marianepinho@textual.com.br) | 11 5180-6940

Renan Albertini | [renanalbertini@textual.com.br](mailto:renanalbertini@textual.com.br) | 11 5180-6927