

Saint-Gobain dá boas-vindas ao time de trainees 2018



Os trainees 2018 da Saint-Gobain (Divulgação/Saint-Gobain)

São Paulo, janeiro de 2018 – O **Grupo Saint-Gobain**, referência global em construção sustentável, dá boas-vindas aos 26 jovens profissionais do seu [Programa Trainee 2018](#). Os selecionados se destacaram em meio a mais de 13 mil inscritos, e vêm de todo o Brasil para mostrar o seu potencial: Ceará, Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul.

Alinhado ao foco da Saint-Gobain em inovação, o processo seletivo dessa edição do Programa Trainee propôs aos candidatos a resolução de cases de negócios por meio de *design thinking*, processo cognitivo que visa o trabalho colaborativo e a criatividade.

O grupo selecionado realizou uma imersão na cultura e nos valores da Saint-Gobain em um café da manhã de boas-vindas, quando foram apresentados aos princípios de comportamento e ação e as atitudes da empresa, por meio de realidade virtual e dinâmicas de grupo. Além disso, eles ainda puderam bater um papo com ex-trainees sobre o desenvolvimento do Programa e as experiências que tiveram.

A partir de agora, serão mais de 250 horas de formações técnicas e comportamentais ao longo de 18 meses, com exposição constante à alta liderança. Ao final do programa, os profissionais deverão apresentar um projeto de alto impacto para a companhia e serão acompanhados de perto por um gestor e um mentor.



“O programa de trainee da Saint-Gobain tem 26 anos. Temos uma longa história de preparo de líderes ao longo dos anos, a partir de um programa que se reinventa continuamente, para se tornar cada vez mais interessante para os talentos que queremos recrutar”, disse Adriana. “Vários diretores e diretoras começaram suas carreiras a partir desse programa e temos orgulho desse sucesso. Para nós, o programa de trainee da Saint-Gobain é um investimento em nosso futuro.”

A Saint-Gobain é reconhecida no Brasil e globalmente com a certificação [Top Employers](#), que avalia as melhores práticas de gestão de pessoas das principais empresas do país, por promover excelentes condições de trabalho e o desenvolvimento interno dos seus talentos.

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a imprensa

Textual Comunicação

11 5180-6927