



Saint-Gobain anuncia vencedores do Ultra Challenge 2017

Com três meses de duração, maratona digital anuncia vencedores com as melhores inovações em Internet das Coisas

São Paulo, dezembro de 2017 – A Saint-Gobain, referência em construção sustentável e materiais industriais, e considerada umas das 100 empresas mais inovadoras do mundo, anunciou no sábado (2) os vencedores do **Ultra Challenge Saint-Gobain 2017**, um *hackathon* de longa duração para desenvolvimento de soluções IoT (Internet das Coisas) em construção civil. Em formato inédito no país, a maratona de programação teve três meses de duração e foi totalmente ambientada em plataformas digitais.

A grande vencedora é a equipe **Changement**, que ganhou uma viagem para Paris (França), para realizar uma apresentação ao CEO mundial da Saint-Gobain, Pierre-André de Chalendar. O projeto consiste em uma plataforma de *Business Intelligence* que reúne informações de hidrantes inteligentes. Com parcerias governamentais e utilizando *big data*, cruzam esses dados com informações de obras na região mapeada. A solução potencializa a venda materiais de construções para grandes obras na cidade e receberá investimento durante o ano de 2018.

O segundo lugar ficou com a **Baze**, que desenvolveu um sistema para evitar desperdícios e melhorar a logística de fornecedores em empresas do grupo. A equipe vai receber um fomento para desenvolver o projeto no próximo ano. Já o terceiro lugar ficou com a equipe **Strange Of Things**, que desenvolveu projeto para facilitar a conectividade e venda de produtos para o consumidor final, por meio de ferramentas baseadas em inteligência artificial. Os desenvolvedores serão contemplados com um curso da Faculdade de Tecnologia, FIAP, apoiadora do Ultra Challenge Saint-Gobain 2017.

“Este é um processo muito importante para o desenvolvimento digital do nosso grupo. Temos um grande desafio de impactar o consumidor em sua jornada nos 67 países onde atuamos. Aprendemos muito aqui com os participantes. Todos estão de parabéns pelo excelente trabalho”, comemorou o presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Chile e Argentina, Thierry Fournier.

Participaram estudantes e profissionais das áreas de tecnologia e inovação, ligados a startups e empresas de maior porte. Os competidores foram desafiados a trazer inovações que impactassem positivamente a relação dos clientes da Saint-Gobain e suas experiências com a construção civil ou



industrial. No sábado, ao todo foram 8 *pitchs* para apresentar diferentes soluções que serão avaliadas pelo grupo.

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

11 5180-6927