

Exposição virtual “#Saint-Gobain350” proporciona passeio pela história de um dos mais antigos grupos industriais do mundo

A mostra on-line, com mais de 700 documentos, é lançada em comemoração aos 350 anos do Grupo Saint-Gobain

São Paulo, março de 2015 - Para celebrar seus 350 anos de história, o **Grupo Saint-Gobain**, integrante do ranking das 100 empresas mais inovadoras do mundo, lança a exposição on-line “#SaintGobain350 – a exposição”, que reúne mais de 700 documentos de arquivo da empresa. Com conteúdo interativo e rico em imagens, os visitantes podem navegar por galerias de inovação de habitats e descobrir sobre a transformação dos materiais, conhecer mais sobre a história da empresa e ainda interagir com a contribuição de documentos e experiências pessoais ligadas à empresa.

Com o objetivo de proporcionar perspectivas diferentes sobre a história da **Saint-Gobain**, o site www.saint-gobain350anos.com.br permite que cada visitante faça um tour personalizado, a partir dos seguintes módulos:

- **Uma cronologia em 22 datas** - que apresenta os principais momentos históricos da companhia.
- **Uma reconstituição 3D** - que mostra como era a fábrica da Saint-Gobain no ano de 1785.
- **Uma galeria com as inovações** – que mostra a contribuição da Saint-Gobain às revoluções arquitetônicas e a evolução do habitat de 1665 a 2065.
- **Uma galeria de retratos** – que apresenta imagens dos dirigentes, inventores e funcionários que seguiram a cultura da empresa.
- **E seis universos** – que abrangem, organizados de forma temática, 700 documentos que compõem esta exposição (transformação da matéria, da publicidade ao marketing, Saint-Gobain ao redor do mundo, as grandes realizações, o mundo do trabalho, governança e culturas corporativas).

Um pouco da história

A história da **Saint-Gobain** começou em 1665, quando o rei Luís XIV assinou as cartas patentes que criaram oficialmente a Manufatura Real de Vidros, uma iniciativa ligada à política econômica de Jean-Baptiste Colbert, que buscava competir com Veneza no mercado europeu dos espelhos. A primeira conquista histórica foi a entrega dos vidros do **Palácio de Versalhes**. Com isso, a empresa entrou para a história daquele país.

Em 1974, o Grupo fundou seu próprio arquivo, a fim de valorizar os inúmeros documentos do seu patrimônio e promover a criação de uma cultura corporativa comum. Esse arquivo contribuiu para o trabalho de muitos historiadores e constitui a primeira fonte documental da exposição virtual.

A maior parte dos documentos tem como fonte arquivos da Saint-Gobain, mas parte vem de registros públicos, da Biblioteca Nacional da França e de coleções particulares.

A seleção e a exibição dos documentos foram objeto do trabalho de pesquisa e recuperação. “Fizemos descobertas extraordinárias, especialmente nos meios audiovisuais, que buscamos

destacar, visto que o conteúdo é, em grande parte, inédito”, explica **Marie de Laubier**, diretora de Relações Corporativas da Saint-Gobain.

Uma mostra compilada com a ajuda de todos

Para refletir com a maior fidelidade possível a história do Grupo, a **Saint-Gobain** decidiu abrir sua exposição às contribuições externas. Funcionários, ex-funcionários e qualquer pessoa com informações e documentos podem colaborar on-line com a mostra. O objetivo é mostrar as diferentes perspectivas da história da empresa, além de permitir a coleta de novos documentos para os arquivos do Grupo.

Para contribuir, os internautas podem acessar o item “Compartilhe suas memórias & documentos”.