



Líder mundial em construção leve e sustentável

Recorde em vendas no primeiro trimestre de 2022

- Fortíssimo crescimento orgânico de 16,4% em mercados subjacentes favoráveis
- Aceleração nos preços, possibilitando a geração de um spread de preço-custo positivo no primeiro trimestre
- A implementação das nossas soluções para eficiência energética e descarbonização aumentou em todas as geografias
- Panorama de 2022 confirmado

	Vendas Q1 2021 (Em milhões de €)	Vendas Q1 2022 (Em milhões de €)	Mudança com base em uma estrutura real	Mudança com base na estrutura comparável	Mudança comparável
Norte da Europa	3.387	4.014	+18,5%	+20,9%	+19,2%
Sul da Europa - OM & África	3.526	3.725	+5,6%	+14,9%	+15,9%
Américas	1.512	1.920	+27,0%	+26,1%	+16,8%
Ásia-Pacífico	417	479	+14,9%	+30,6%	+24,6%
Soluções de Alto Desempenho	1.811	2.191	+21,0%	+14,8%	+10,2%
Vendas internas e diversos	-274	-322	---	---	---
Total Grupo	10.379	12.007	+15,7%	+19,0%	+16,4%

Vendas comparáveis tiveram aumento de 16,4% no primeiro trimestre de 2021. O forte desempenho reflete o posicionamento do Grupo como líder mundial em construção leve e sustentável graças à sua linha exclusiva de soluções inovadoras que oferecem sustentabilidade e desempenho para maximizar o impacto positivo para seus clientes. Ele também reflete o bom momento em todos os segmentos, que apresentaram crescimento de dois dígitos, em aceleração desde o segundo semestre de 2021, em especial graças ao mercado de reformas na Europa e ao mercado de construção nas Américas e na Ásia. Os volumes do Grupo cresceram em 1,9% no trimestre e em 8,3% em comparação ao primeiro trimestre de 2019 (base de comparação pré-Covid), continuando suas boas tendências apesar do difícil ambiente geopolítico. O aumento nos preços continuou a acelerar – 14,5%, em um ambiente ainda mais inflacionário de custos com matéria-prima e energia, possibilitando a geração de um spread de preço-custo positivo no primeiro trimestre.

Com base em informações contínuas, as **vendas** tiveram alta recorde de **€12.007 milhões**, com **efeito cambial** positivo de 2,6%, principalmente em razão da valorização do dólar americano, da libra esterlina, do real brasileiro e de outras moedas de países emergentes.

Mudanças na estrutura do Grupo reduziram as vendas em 3,3%, devido à **otimização contínua do perfil do Grupo**, resultantes de alienações – em especial Lapeyre, na França, Distribuição, nos Países Baixos e na Espanha, Distribuição especializada, no Reino Unido, Glassolutions, na Alemanha e na Dinamarca, e Tubos, na China,

– e de aquisições, em especial, da Chryso, empresa de produtos químicos para construção, e da Panofrance, especialista francesa em soluções de madeira modular.

A **aquisição da GCP Applied Technologies** no setor de produtos químicos para construção está prevista para ser **concluída** até o final de 2022, conforme planejado. Os acionistas da GCP aprovaram a transação em março. O processo de obtenção da autorização dos órgãos de defesa da concorrência está seguindo conforme planejado.

A **otimização do portfólio continua país por país, agora fazendo parte do modelo de crescimento rentável do Grupo no escopo do plano “Grow & Impact”**.

Atualização da inflação e da situação geopolítica

Em meio ao crescimento da inflação, a Saint-Gobain espera o aumento dos seus custos com energia e matérias-primas em cerca de €2,5 bilhões em 2022, em comparação a 2021. A inflação contempla custos com energia, em especial na Europa, onde o grupo fez hedge de aproximadamente 80% de suas compras de gás natural e eletricidade para todo o ano 2022. O valor total da conta de energia da Saint-Gobain chegou a €1,5 bilhão em 2021, representando 3% das vendas do Grupo.

Em vista da sua política proativa de hedging de custos com energia, do spread preço-custo positivo no primeiro trimestre, da aceleração positiva do efeito do preço em 14,5% no primeiro trimestre e dos novos aumentos no preço anunciados, a Saint-Gobain está confiante que será capaz de compensar a inflação estimada nos custos com matérias-primas e energia para o ano 2022.

É necessário enfatizar que a Saint-Gobain não possui operações industriais na Ucrânia. A Rússia representava cerca de 0,5% de suas vendas consolidadas em 2021. Todas as nossas soluções são fabricadas e vendidas em mercados locais de construção. Desde o início do conflito, todos os projetos de investimento foram cancelados. Atividades locais estão funcionando de forma mínima e independente.

Os países atualmente mais sensíveis ao fornecimento de gás russo para a Saint-Gobain são a Alemanha, a Polônia e a República Tcheca. O Grupo tem elaborado vários planos para continuar suas operações nesses países, possibilitando que o Grupo mitigue significativamente o impacto de um cenário em que todos os fornecimentos de gás russo sejam descontinuados. Vários recursos de alavancagem podem ser usados pelo Grupo, tais como a classificação de setores prioritários, utilizando fontes de energia já elaboradas em alguns sites e aumentando a flexibilização das suas capacidades produtivas.

Desempenho por segmento (vendas comparáveis)

Norte da Europa: forte crescimento em vendas, guiado pelo mercado de reformas

As vendas no Norte da Europa subiram 19,2% no trimestre, representando uma aceleração desde o segundo semestre de 2021, com volumes de até 3,1% em mercados de reformas estruturalmente favoráveis.

Os **Países Nórdicos** tiveram um crescimento robusto graças à sua presença bem-sucedida em toda a cadeia de valor profissional, a uma oferta digital omnicanal, ao lançamento recente de novas soluções leves e eficientes em chapas de gesso e a um mercado de reformas apoiado por projetos de eficiência energética. O **Reino Unido** – que recentemente esteve ativo na otimização do seu portfólio – registrou bom crescimento impulsionado por soluções em fachadas e interiores em um mercado dinâmico de reformas. A **Alemanha** também teve crescimento acelerado devido às suas sólidas posições de mercado em eficiência energética, com medidas de estímulo reforçadas. O **Leste da Europa** teve um bom momento com ganhos de market share em seus países principais, em especial a Polônia, a República Tcheca e a Romênia.

Sul da Europa - Oriente Médio & África: forte momento de vendas guiado pelo mercado de reformas

As vendas no Sul da Europa - Oriente Médio & África tiveram um bom momento, com vendas em 15,9%, representando uma aceleração desde o segundo semestre de 2021, guiada por preços no contexto de uma base de comparação elevada em março; Todos os países na Região tiveram crescimento orgânico de dois dígitos, guiado pelo desempenho excepcional no mercado de reformas, visado com sucesso pelas nossas soluções abrangentes. Em comparação com o primeiro trimestre de 2019 (pré-Covid), os volumes tiveram alta de 7,3%.

A **França** beneficiou-se de um bom momento, guiado por mercados de reformas estruturalmente favoráveis. O *MaPrimeRenov'* – o programa de estímulo da França para o incentivo de reformas de casas – é um sucesso. Profissionais estão com seus livros de pedidos de mercadoria cheios. A presença incomparável do Grupo em toda a cadeia de valor – desde a fabricação e a comercialização ao suporte na loja – direcionou o desempenho obtido, graças a um serviço otimizado alinhado às necessidades dos clientes e a uma linha abrangente de soluções sustentáveis e inovadoras. Por exemplo, a Weber Flex Col Eco, nossa argamassa patenteada de baixo carbono e sem cimento, teve um aumento de vendas com ganhos de market share. A Saint-Gobain também lançou um programa despesas de capital de €120 milhões para o setor de isolamentos na França, com o objetivo de expandir sua capacidade de produção. €20 milhões desse valor serão destinados para atividades de descarbonização e desenvolvimento da economia circular. A **Espanha** e **Benelux** tiveram progressos, em especial em soluções leves e sustentáveis em construção, juntamente com a **Itália**, onde o grupo alavancou completamente suas sinergias comerciais para atender a forte demanda da renovação em eficiência energética apoiada por benefícios fiscais. Além disso, o Grupo continua seus investimentos para melhorar sua matriz energética, por exemplo, por meio da instalação de painéis solares na Itália em sua fábrica de isolantes em Vidalengo. A região **Oriente Médio e África** apresentou mais um crescimento robusto, beneficiando-se da abertura de novas fábricas e de mercados otimistas, em especial na Turquia e no Egito.

Américas: forte crescimento em vendas motivado por soluções abrangentes em construção leve

A região das Américas apresentou um crescimento orgânico de 16,8% no trimestre, representando uma aceleração desde o segundo semestre de 2021, apoiado por um desenvolvimento nos preços, apesar de uma base alta de comparação para volumes. Em comparação com o primeiro trimestre de 2019 (pré-Covid), os volumes subiram 15,7%, sustentado pela forte demanda e por ganhos de market share.

- A **América do Norte** apresentou crescimento de 16,3%, impulsionado pelo desenvolvimento de uma linha abrangente de soluções para telhados e revestimentos externos para o exterior de edifícios a soluções de desempenho de interiores para conforto do usuário e eficiência energética. Nossa organização local próxima aos clientes novamente nos ajudou a mitigar tensões na cadeia de suprimentos, além da carência de mão de obra, no início do ano em meio à pandemia de coronavírus. A Saint-Gobain também realizou investimentos para aumentar suas capacidades de produção em chapas de gesso, revestimentos para telhados e isolamento como parte de seu programa de despesas de capital de mais de USD 400 milhões para os próximos dois anos.
- A **América Latina** apresentou crescimento robusto de 17,9%, número alinhado com o do segundo semestre de 2021, apesar de uma base comparativa maior e um ambiente macroeconômico menos dinâmico no Brasil. O crescimento em todos os países da região continua a ser impulsionado pelo aumento dos preços de vendas, pela matriz melhorada, por instalações de produção recém-inauguradas e por uma área de ocupação geográfica e linha de produto aprimoradas graças a aquisições direcionadas país por país.

Ásia-Pacífico: forte crescimento em vendas

A Região Ásia-Pacífico obteve crescimento orgânico de 24,6% no trimestre, representando uma aceleração desde o segundo semestre de 2021, com volumes de até 7,3%.

A **Índia** apresentou outro desempenho excelente graças a ganhos de market share e uma linha integrada e inovadora de soluções, em especial, para edifícios com eficiência energética e de recursos. A integração da Rockwool India no mercado de lã isolante foi concluída como planejado no início de fevereiro, estabelecendo a liderança do Grupo em soluções para fachadas e interiores. Apesar da complicada situação sanitária desde março, a **China** também apresentou bom crescimento, impulsionado por ganhos de market share no setor de construção leve, no qual as recentes diretivas para edifícios de baixo carbono ajudarão a acelerar o crescimento. O **Sudeste Asiático** teve um trimestre muito bom e continua diversificando sua oferta – em especial, no setor de produtos químicos para construção – após um resultado difícil no segundo semestre de 2021 devido às restrições da pandemia de coronavírus.

Soluções de Alto Desempenho (HPS): crescimento evidente em vendas apesar de uma recuperação lenta no mercado de mobilidade

As vendas de HPS cresceram em 10,2% no trimestre, incluindo um efeito de volume positivo de 4,7%, beneficiando-se da ampla recuperação do mercado, com exceção do setor automobilístico na Europa.

- Empresas que atendem **clientes globais no setor de construção** relataram recordes de vendas e tiveram desempenho excepcional no mercado, com crescimento de 22,2%. Elas continuam a se beneficiar de tendências otimistas em soluções têxteis para sistemas de isolamento térmico externo (ETICS) graças ao bom momento no setor de construção sustentável. As tendências muito fortes nas vendas da Chryso continuaram – impulsionadas pela descarbonização do setor de construção – à medida que os esforços de integração cresceram.
- O segmento **Mobilidade** apresentou leve crescimento de 1,9%, apoiado por uma progressão nas vendas nas Américas e na China, em especial, no setor de veículos elétricos, que representa uma proporção crescente das vendas. Houve continuidade na retração na Europa, tornando-se mais pronunciada no final do período à medida que o contexto geopolítico e as restrições sanitárias na China impactaram as cadeias de valor e as capacidades de compra. Entretanto, graças à sua forte posição em veículos elétricos e produtos de alto valor agregado, o segmento Mobilidade continuou a superar o mercado automobilístico.
- Empresas que atendem o setor da **Indústria** tiveram crescimento de 14,3%, sustentado por atividades relacionadas a ciclos de investimento como refratários cerâmicos, que estão sendo comercializados acima dos níveis de 2019 e que se beneficiam da inovação em materiais especializados e de tecnologias de descarbonização para nossos clientes. Nesse contexto, a Valoref, pioneira em reciclagem de cerâmica na Europa, planeja a expansão de suas operações para América do Norte, China e Índia.

Panorama e prioridades estratégicas

Panorama 2022

Apesar de um ambiente geopolítico difícil e de disrupções contínuas nas cadeias mundiais de suprimentos, o Grupo continuou a alavancar o bom momento em seus mercados principais em 2022 – em especial, o mercado de reformas na Europa e o de construção nas Américas e na Ásia,

– e reafirmar seu excelente desempenho operacional graças a uma organização sólida e bem alinhada. Em seu ambiente, e contanto que não haja nenhum impacto grave relacionado à pandemia de coronavírus e à situação geopolítica, a Saint-Gobain espera as seguintes tendências em seus segmentos:

- **Europa:** mercado de renovação favorável, exigindo soluções abrangentes que aumentem a eficiência e poupem tempo aos clientes dentro de cada país, embora com uma base comparativa alta no primeiro semestre;
- **Américas:** tendências de mercado otimistas, em especial no setor de construção residencial na América do Norte e na América Latina, apesar de um ambiente menos dinâmico no Brasil;
- **Ásia-Pacífico:** crescimento de mercado com bom momento contínuo na Índia e recuperação gradual no Sudeste Asiático; incertezas de curto prazo na China devido a restrições relacionadas à pandemia;
- **Soluções de Alto Desempenho:** crescimento de mercado com tendências favoráveis em longo prazo em construção sustentável e demanda por inovação e novos materiais para a descarbonização da indústria e mobilidade verde, apesar de incertezas quanto ao mercado automobilístico na Europa.

Prioridades estratégicas

Nossas prioridades estratégicas para 2022 estão completamente alinhadas com o cenário de crescimento estrutural em médio e longo prazo no plano “Grow & Impact”:

1) Acelerar o crescimento e o impacto do grupo

- **Desempenho superior em relação aos nossos mercados**, graças à nossa linha abrangente de soluções integradas, diferenciadoras e inovadoras que oferecem sustentabilidade e desempenho aos nossos clientes, desenvolvidas no escopo de uma empresa que está próxima de cada país ou mercado;
- **Fortalecer nosso papel na construção de uma economia de carbono neutro graças a nossas soluções de impacto positivo**;
- **Otimização contínua do perfil do Grupo**, com efeito completo da integração da Chryso e da preparação para a aquisição da GCP, como parte de uma dinâmica vigorosa de aquisições e desinvestimentos direcionados e que agregam valor

2) Continuar nossas iniciativas focadas em lucratividade e desempenho: manter uma margem robusta e uma geração de fluxo de caixa livre

- **Foco constante no spread preço-custo**, com forte proatividade de preços em 2021;
- Continuação disciplinada do nosso **programa de excelência operacional**;
- Mantendo a **melhoria estrutural no requisito de capital de giro operacional** ao mesmo tempo em que **reconstruímos um bom nível de estoques** para melhor atender os clientes;
- **Despesa de capital** de aproximadamente **€1,8 bilhão**, alinhada com o objetivo do Grupo de 3,5% a 4,5% de vendas, com destinação para mercados com alto crescimento e para transformação digital.

Nesse contexto, a Saint-Gobain almeja um crescimento da sua receita operacional em 2022 em relação a 2021 a taxas de câmbio constantes.

Calendário financeiro

Uma conferência será realizada às 18h30 (horário de Paris) em 28 de abril de 2022: +33 1 72 72 74 03 ou +44 20 7194 3759, código por telefone: 23231855#

- Resultados do primeiro semestre de 2022: Quarta-feira, 27 de julho de 2022, após o fechamento da Bolsa de Paris.
- Vendas do terceiro trimestre de 2022: quinta-feira, 27 de outubro de 2022, após o fechamento da Bolsa de Paris.

Relações com analistas/investidores

Vivien Dardel: +33 1 88 54 29 77
 Floriana Michalowska: +33 1 88 54 19 09
 Christelle Gannage: +33 1 88 54 15 49
 Alix Sicaud: +33 1 88 54 38 70

Assessoria de imprensa

Patricia Marie: +33 1 88 54 26 83
 Susanne Trabitzzsch: +33 1 88 54 27 96

Glossário:

Indicadores de **crescimento orgânico e mudanças comparáveis em vendas/lucro operacional** refletem o desempenho do Grupo, excluindo o impacto de:

- mudanças na estrutura do grupo por meio do cálculo de indicadores para o ano de acordo com revisão baseada no escopo da consolidação do ano anterior (impacto na estrutura do Grupo);
- mudanças no câmbio estrangeiro por meio do cálculo de indicadores para o ano de acordo com revisão e indicadores para o ano anterior baseados em câmbios estrangeiros idênticos para o ano anterior (impacto da moeda);
- mudanças em políticas contábeis pertinentes.

Lucro operacional: ver Nota 5 das demonstrações financeiras consolidadas do exercício de 2021, disponível em: <https://www.saint-gobain.com/en/news/full-year-2021-results>

EBITDA = lucro operacional mais depreciação e amortização operacional menos custos não operacionais.

Fluxo de caixa livre = EBITDA menos depreciação de ativos de direito de uso, mais despesas financeiras líquidas, mais imposto de renda, menos despesa de capital excluindo investimentos de capacidade adicionais, mais alterações nos requisitos de capital de giro, nos últimos 12 meses.

Aviso legal – afirmações prospectivas:

Este comunicado à imprensa contém afirmações prospectivas sobre a condição financeira, resultados, negócios, estratégia, planos e perspectivas da Saint-Gobain. Afirmações prospectivas são geralmente identificadas pelo uso dos verbos “esperar”, “antecipar”, “acreditar”, “destinar”, “estimar”, “planejar” e de expressões semelhantes. Embora a Saint-Gobain acredite que as expectativas refletidas nessas afirmações prospectivas sejam baseadas em premissas razoáveis quando da publicação deste documento, os investidores são advertidos de que tais afirmações não são garantia de seu desempenho futuro. Resultados reais poderão diferir materialmente das afirmações prospectivas como resultado de um número de riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas e outros fatores, muitos dos quais são difíceis de prever e estão geralmente além do controle da Saint-Gobain, incluindo, sem limitação, os riscos descritos na seção “Fatores de Risco” do documento *Universal Registration Document* da Saint-Gobain, disponível em (www.saint-gobain.com). Os leitores deste documento são advertidos a não aderir às afirmações prospectivas. Essas afirmações prospectivas são realizadas na data de publicação deste documento. A Saint-Gobain isenta-se de qualquer intenção de realizar, atualizar ou revisar essas afirmações prospectivas seja em decorrência de novas informações, eventos futuros ou outros, salvo se exigido por leis e regulamentos pertinentes.

Este comunicado à imprensa não constitui oferta de compra ou permuta nem solicitação de oferta ou permuta dos valores mobiliários da Saint-Gobain.

Para mais informações, acesse www.saint-gobain.com.

Apêndice 1: Contribuição dos preços e volumes para o crescimento das vendas orgânicas por segmento

Q1 2022	Mudança comparável	Preços	Volumes
Norte da Europa	+19,2%	+16,1%	+3,1%
Sul da Europa - OM & África	+15,9%	+15,8%	+0,1%
Américas	+16,8%	+17,7%	-0,9%
Ásia-Pacífico	+24,6%	+17,3%	+7,3%
Soluções de Alto Desempenho	+10,2%	+5,5%	+4,7%
Total Grupo	+16,4%	+14,5%	+1,9%

Apêndice 2: Evolução das vendas orgânicas e vendas externas

Q1 2022	Mudança comparável	% Grupo
Norte da Europa	+19,2%	32,4%
<i>Países Nórdicos</i>	+17,5%	13,1%
<i>Reino Unido - Irlanda</i>	+18,4%	9,8%
<i>Alemanha - Áustria</i>	+16,9%	3,3%
Sul da Europa - OM & África	+15,9%	30,1%
<i>França</i>	+13,4%	23,7%
<i>Espanha - Itália</i>	+20,4%	3,4%
Américas	+16,8%	15,7%
<i>América do Norte</i>	+16,3%	11,2%
<i>América Latina</i>	+17,9%	4,5%
Ásia-Pacífico	+24,6%	3,8%
Soluções de Alto Desempenho	+10,2%	18,0%
<i>Construção e indústria</i>	+15,6%	11,8%
<i>Mobilidade</i>	+1,9%	6,2%
Total Grupo	+16,4%	100,0%