



Saint-Gobain assina acordo para a aquisição da Matchem

A Saint-Gobain celebrou um acordo para a aquisição da Matchem, uma empresa especializada em aditivos para concreto no Brasil. A Chryso, uma empresa do Grupo Saint-Gobain e referência em aditivos, pretende assumir a gestão do negócio da Matchem assim que receber a autorização das autoridades regulatórias no Brasil.

A Matchem reforçará a posição de referência da Saint-Gobain em Produtos Químicos para a Construção no Brasil, aliando as capacidades de P&D do Grupo com o excelente conhecimento de mercado e presença da Matchem para acelerar a sua expansão. Fundada em 2011, a Matchem opera duas fábricas, sendo uma em Santana de Parnaíba/SP e outra em Vitória de Santo Antão/PE.

A aquisição da Matchem está alinhada ao plano “Grow & Impact”, contribuindo para enriquecer a oferta de aditivos para os produtores de misturas prontas para concreto, canteiros de obra, indústria de pré-moldados e de cimento e ampliando o portfólio de soluções para construção leve e sustentável. Juntamente com a Quartzolit, especialista em argamassas industriais, e a TekBond, especialista em selantes e adesivos, a Matchem reforçará a posição de referência e a plataforma de desenvolvimento da Saint-Gobain na área de Produtos Químicos para a Construção no Brasil, aproveitando as sólidas perspectivas de crescimento.

A conclusão da transação está sujeita à aprovação da autoridade de concorrência brasileira, condições normais para a efetivação de transações desta natureza e espera-se que seja finalizada no segundo semestre de 2022.

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

€44.2 bilhões em vendas em 2021

Mais de 167 mil colaboradores, localizados em 75 países

Compromisso de alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050

No Brasil: 58 fábricas, 52 centros de distribuição, 3 mineradoras, 78 lojas, 6 escritórios e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Para mais informações acesse: saint-gobain.com.br, e siga-nos nas redes sociais:

[Linkedin.com/company/saint-gobain-brasil/](https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil/)

[Facebook.com/SaintGobainBR/](https://www.facebook.com/SaintGobainBR/);

[instagram.com/saintgobainbrasil/](https://www.instagram.com/saintgobainbrasil/);

<http://www.youtube.com/c/SaintGobainBrasilVideos>