



Saint-Gobain é Top Employer América Latina e Brasil

São Paulo, 31 de fevereiro de 2020 – Pelo terceiro ano consecutivo, a Saint-Gobain foi certificada como **Top Employer América Latina**, globalmente reconhecida e aplicada pelo Top Employers Institute. A multinacional francesa também recebeu, pela sétima vez seguida, o título **Top Employer Brasil**.

Este reconhecimento é entregue a um seleto grupo de empresas no mundo e, após uma profunda análise das políticas de Recursos Humanos, na qual foram avaliados quesitos como remuneração e benefícios, cultura, aprendizado e desenvolvimento, a Saint-Gobain, mais uma vez, figura entre as melhores companhias da América Latina e também do Brasil em gestão de pessoas.

A consolidação das nossas práticas e gestão dos Recursos Humanos somada à colaboração dos nossos times, em todos os níveis da organização, garantiram a Saint-Gobain, pelo terceiro ano consecutivo, ser reconhecida como Top Employer América Latina e Top Employer Brasil, pela sétima vez seguida”, afirma Adriana Rillo, Vice-Presidente de Recursos Humanos América Latina.

Neste ano, o **Top Employers Institute** indicou as iniciativas de cultura dentro do Grupo – como o InPulse, Programa de Intraempreendedorismo, promoção da diversidade e a rede de empreendedores digitais com colaboradores – como grande destaque da performance da Saint-Gobain no Brasil. Outros temas de ações determinantes para a conquista da certificação foram: Integração, Aprendizagem e Desenvolvimento, Gestão de Carreiras e Sucessão e Desenvolvimento da Liderança.

O processo de pesquisa para a definição das empresas Top Employers tem duração média de seis meses e analisa cerca de 600 práticas de gestão de pessoas. Em seguida, o estudo é validado por uma auditoria externa. Conheça mais sobre o prêmio: <http://www.top-employers.com/>

SOBRE A SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€41.8 bilhões de vendas em 2018

Opera em 68 países

Mais de 180.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL



A Saint-Gobain atua há mais de 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Quartzolit. O Grupo tem mais 17 mil colaboradores diretos e indiretos no país, vendas anuais de R\$ 8 bilhões em 2018, assim como 58 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 74 lojas, 9 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil

www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Clelia Ribeiro | cleliarebeiro@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927