



## **Saint-Gobain triplica a quantidade de objetos de sua plataforma BIM**

*Empresa apresentou case em evento promovido pelo Sinduscon-SP*

**São Paulo, 15 de maio de 2019** – A Saint-Gobain apresentou a sua oferta de serviços BIM (*Building Information Modeling*) e a biblioteca de objetos da empresa em evento realizado pelo Sinduscon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil-SP) com os vencedores do 3º Prêmio Excelência BIM promovido pela instituição, na última semana, em São Paulo.

O BIM é um conjunto de tecnologias e processos integrados, que permite a criação e a atualização de modelos digitais de uma construção, de forma colaborativa e acessível aos participantes do empreendimento, durante todo o ciclo da obra.

Ganhadora da categoria Fornecedor da premiação do Sinduscon-SP, a Saint-Gobain realizou todo o processo de implementação da tecnologia BIM a partir das metodologias de *Design Thinking e User Experience*. Atualmente, a plataforma tem 410 objetos cadastrados, entre produtos e soluções adequadas a todas as regulamentações e normas do mercado nacional. Em 2015, ano de lançamento da iniciativa, eram 131 objetos disponíveis na biblioteca.

A metodologia de digitalização e padronização do BIM já é amplamente utilizada em países como Estados Unidos, Reino Unido, Suécia, Dinamarca, Coreia do Sul, Singapura, e começa a se tornar realidade no Brasil. “Iniciamos um processo para que pudéssemos assumir a liderança do mercado, não apenas para promover os nossos produtos e sistemas, mas sim para compartilhar conhecimento com toda a rede de arquitetos e construtoras e outros profissionais do segmento”, afirma Douglas Meirelles, gerente técnico da Saint-Gobain e representante da empresa no evento.

### **Serviços e biblioteca BIM Saint-Gobain**

A oferta de serviços BIM e a biblioteca de objetos da Saint-Gobain disponibiliza aos arquitetos, construtoras e outros profissionais uma grande variedade de informações. Com a plataforma de seleção on-line é possível escolher as tipologias de produtos que serão aplicadas aos projetos de forma simples e didática, além de experimentar a performance e qualidade dos materiais em cada etapa da obra.

A oferta de serviços BIM da Saint-Gobain foi desenvolvida a partir de uma pesquisa de *User Experience* e utilizando a metodologia *Design Thinking* com a colaboração de arquitetos, projetistas e outros profissionais da construção. Cada objeto BIM apresenta todo o detalhamento técnico e características de desempenho dos materiais e sistemas em termos de conforto térmico, acústico, resistência ao fogo ou ainda qualidade do ar interior.

A biblioteca BIM da Saint-Gobain conta com grande volume de acessos e downloads de arquivos e tem colaborado para aprimorar a comunicação e transparência do Grupo e das suas marcas com os clientes (construtoras, arquitetos, projetistas, engenheiros, designers de interiores, entre outros), estimulando a produtividade e reduzindo as falhas e erros de especificação dos produtos e soluções construtivas.



A plataforma BIM da Saint-Gobain está disponível no [portal web](#) do Grupo e também nos sites das marcas [Placo](#), [Weber](#), fabricantes dos produtos quartzolit, e [Brasilit](#).

### **SOBRE A SAINT-GOBAIN**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€41.8 bilhões de vendas em 2018

Opera em 67 países

Mais de 180.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

### **SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL**

A Saint-Gobain atua há mais de 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber, produtos quartzolit. O Grupo tem 30 mil colaboradores diretos e indiretos no país, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017, assim como 59 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 71 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil

[www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

### **Informações para a Imprensa**

#### **Textual Comunicação**

Graziela Lavezo | [grazielalavzo@textual.com.br](mailto:grazielalavzo@textual.com.br) | 11 5180-6940

Renan Albertini | [renanalbertini@textual.com.br](mailto:renanalbertini@textual.com.br) | 11 5180-6927