



Saint-Gobain marca presença na Semana de Recrutamento do Mackenzie

A Saint-Gobain está na 32ª Semana de Recrutamento da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Durante o evento, que começa hoje (6) e vai até quarta-feira (8), em São Paulo, a multinacional francesa promove o contato direto com os universitários, apresentando os principais diferenciais da Saint-Gobain no mercado de trabalho, bem como oportunidades de estágio e o seu Programa de Trainee.

Na quarta-feira (8), às 15h, a empresa certificada, pelo sexto ano consecutivo, como Top Employer Brasil realiza um bate-papo sobre Finanças na Indústria. O Diretor Administrativo e Financeiro do Grupo, Alvaro Maradei, e Trainees da Saint-Gobain que atuam na área participarão da conversa com os estudantes.

“Nossa presença na semana de recrutamento é fundamental para a divulgação da nossa marca empregadora e também para compartilhar a experiência de nossos jovens na Saint-Gobain, além de dar visibilidade sobre a jornada diferenciada de aprendizagem que a geração universitária tem ao fazer parte das empresas do Grupo. Isso destaca nosso compromisso em atrair e investir no desenvolvimento de novos talentos continuamente”, afirma Adriana Rillo, Vice-Presidente de Recursos Humanos da Saint-Gobain na América Latina.

Com inscrições gratuitas e abertas a todos os universitários interessados, a Semana de Recrutamento do Mackenzie acontece há 20 anos e atinge mais de 13.000 universitários das mais renomadas faculdades de São Paulo, abrangendo todos os cursos de graduação.

Para saber mais sobre oportunidades de carreira no Grupo Saint-Gobain, acesse: <http://www.saint-gobain.com.br/trabalhe-conosco>

32ª Semana de Recrutamento no Mackenzie

Universidade Presbiteriana Mackenzie - Campus Higienópolis

Dias: 6, 7 e 8/05

Horário: 10h às 22h

Endereço: Rua da Consolação, 930, Bairro Consolação

SOBRE A SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€41.8 bilhões de vendas em 2018

Opera em 67 países

Mais de 180.000 funcionários

www.saint-gobain.com

SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL



A Saint-Gobain atua há mais de 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber, produtos quartzolit. O Grupo tem 30 mil colaboradores diretos e indiretos no país, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017, assim como 59 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 71 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil

www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Graziela Lavezo | grazielalavzo@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927