



Saint-Gobain abre inscrições para o Programa de Trainee 2019

Candidatos podem se inscrever de 8 de agosto a 12 de setembro. Edição disponibiliza 34 vagas.

São Paulo, agosto de 2018 – Líder global em construção sustentável e eleita pelo 5º ano consecutivo Top Employer Brasil, a Saint-Gobain também está entre as empresas precursoras de programas de trainees no Brasil. O Grupo anuncia a abertura das inscrições para a sua 27ª edição. Entre 8 de agosto e 12 de setembro, profissionais formados há no máximo dois anos e nas mais diversas áreas podem se candidatar ao **Programa de Trainee** da Saint-Gobain.

São 34 posições distribuídas em áreas diversas, como Industrial, Comercial, Compras, Finanças, Logística, Marketing, Pesquisa & Desenvolvimento, Produto e Recursos Humanos. Além destes segmentos, outra novidade é a oferta de oportunidades de atuação com foco em Digital, para reforçar o time de profissionais da Saint-Gobain que, pelo 7º ano consecutivo, está no *ranking* TOP 100 Global *Innovators*, da Clarivate Analytics. Além da capital, no estado de São Paulo há oportunidades para Caieiras, Capivari, Mauá, Mogi das Cruzes, Guarulhos, Jandira, Jundiaí, São Vicente e Sumaré. No Rio de Janeiro, as vagas são para a capital do estado e para a cidade de Barra Mansa.

Um dos grandes diferenciais do Programa de Trainees da Saint-Gobain, além da grade de treinamento interativa e arrojada da qual todos participam ao longo de 18 meses, é o desenvolvimento de projetos reais utilizando a metodologia *Design Thinking*. *“Ao longo das últimas edições do programa no Brasil, disseminar este método tem sido importante para que nossos trainees acelerem a utilização de suas habilidades de solução de problemas. A partir de seus projetos, eles têm várias oportunidades para combinar criatividade e pensamento crítico nos processos de tomada de decisão, adquirindo novas competências pois “aprendem enquanto realizam”, num ambiente engajador e estimulante, que propicia espaço para contribuições significativas desde cedo em suas carreiras na Saint-Gobain”,* relata Adriana Rillo, diretora de Recursos Humanos e Comunicação da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile.

O programa soma mais de 200 profissionais ao longo de 27 anos de existência. Sendo um Grupo tão grande e variado, a Saint-Gobain é aberta a todas as formas de diversidade e prioriza em suas ações a diversidade de gênero, geração, geográfica e pessoas com deficiência. Ter equipes diversificadas é chave para nossos negócios. Isso permite ao Grupo adaptar-se à evolução do mundo e também desenvolver sua capacidade de inovar.



Pré-requisitos e seleção

Para participar é preciso ter concluído a graduação há no máximo dois anos em cursos relacionados às áreas de Exatas ou Humanas. O processo seletivo exige nível de inglês avançado e mobilidade. Outra demanda importante do processo: em sinergia com o posicionamento global da marca empregadora do Grupo: *“Transforme-se. Crie um novo mundo”*, as pessoas que se candidatarem devem ter paixão por inovação e por atuar ativamente em transformação organizacional.

O processo seletivo é dividido em cinco etapas, nas quais são avaliados o perfil, a postura e, principalmente, o alinhamento com as Atitudes Saint-Gobain. Após a inscrição, os participantes realizarão uma entrevista por vídeo, seguida por dinâmica de grupo, painel com os gestores das áreas e, finalmente, entrevista com diretores. Todas as etapas são eliminatórias e as presenciais serão realizadas em São Paulo.

SERVIÇO

27º Programa de Trainees Saint-Gobain 2019

Inscrições: 8 de agosto a 12 de setembro

Oportunidades: 34 vagas distribuídas em diversas áreas, como Digital, Industrial, Comercial, Compras, Finanças, Logística, Marketing, Pesquisa & Desenvolvimento, Produto e Recursos Humanos.

Localidades: No Estado de São Paulo, oportunidades para as cidades de São Paulo, Caieiras, Capivari, Mauá, Mogi das Cruzes, Guarulhos, Jandira, Jundiaí, São Vicente e Sumaré. No estado do Rio de Janeiro, oportunidades para as cidades de Rio de Janeiro e Barra Mansa.

Processo seletivo: Inscrição, entrevista por vídeo, dinâmica de grupo, painel com gestores e entrevista final com diretores.

Pré-requisitos: Para participar é preciso ter concluído a graduação há no máximo dois anos em cursos de Exatas ou Humanas. O processo seletivo exige inglês avançado e mobilidade.

Inscrições: www.saint-gobain.com.br



SOBRE A SAINT-GOBAIN

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€40.8 bilhões de vendas em 2017

Opera em 67 países

Mais de 179.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

SOBRE A SAINT-GOBAIN NO BRASIL

A Saint-Gobain atua há mais de 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber, produtos quartzolit. O Grupo tem 17 mil colaboradores diretos e indiretos no país, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017, assim como 59 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 71 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil

www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927