

Saint-Gobain leva diretores à Semana de Recrutamento do Mackenzie, em São Paulo



A **Saint-Gobain**, multinacional líder em construção sustentável e uma das empresas mais inovadoras no Brasil e no mundo, marca presença na 31ª Semana de Recrutamento, da Universidade Presbiteriana Mackenzie. O evento, que acontece de 7 a 9 de maio, contará com alguns dos principais executivos Grupo no Brasil.

A diretora de recursos humanos e comunicação, Adriana Rillo, e outros executivos da Saint-Gobain, como a diretora jurídica, Claudia Tunger e ex-aluna do Mackenzie, e a diretora de marketing e estratégia digital, Lucile Charpentier, além do time de trainees do Grupo estarão no estande para compartilhar suas experiências com os estudantes e futuros profissionais.

“Estar perto de jovens talentos e ouvir as suas ideias faz parte do nosso processo de transformação contínua e essa postura aberta certamente contribui para nossa posição como uma das empresas mais inovadoras do mercado brasileiro e global”, afirma Adriana.

Considerada uma das maiores do país, a feira do Mackenzie reúne cerca de 13 mil estudantes, dos mais de 30 cursos de graduação da Instituição. A Saint-Gobain estará em espaço interativo, com uma tela *touch* e parede com pontos de realidade aumentada, e sustentável, com a substituição da tradicional distribuição de panfletos por adesivos digitais.

A Saint-Gobain é reconhecida no Brasil e globalmente com a certificação Top Employer, que avalia as melhores práticas de gestão de pessoas das principais empresas do país, por promover excelentes condições de trabalho e o desenvolvimento interno dos seus talentos. Como foco em recém-formados, empresa também realiza anualmente um Programa de Trainee, que prepara líderes há 27 anos.

Para saber mais sobre oportunidades de carreira no Grupo Saint-Gobain, acesse: <http://www.saint-gobain.com.br/trabalhe-conosco>

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€40.8 bilhões de vendas em 2017

Opera em 67 países

179.000 colaboradores

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 9 bilhões em 2017 assim como 57 fábricas, 44 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil>

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a imprensa

Textual Comunicação

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940