



“Quem são vocês na obra”? Quiz da Saint-Gobain testa os perfis dos casais na hora de construir e reformar

Teste dá dicas personalizadas e práticas para quem quer reformar a casa



Divulgação/ Saint-Gobain

São Paulo, 5 de abril de 2018 – A hora de **construir ou reformar** a casa provoca, geralmente, uma série de emoções, que despertam diferentes personalidades entre os casais. A partir do **quiz exclusivo “[Quem são vocês na obra](#)”**, a Saint-Gobain ajuda os casais a identificar, de uma forma lúdica, o seu perfil na obra e garantir o sucesso do projeto.

Quatro categorias são destacadas no teste online: os **especialistas, confiantes, empolgados** ou **perdidos**. A iniciativa faz parte da campanha especial para casais promovida pela Saint-Gobain, que é referência brasileira e mundial em construção sustentável, e traz ainda mais conteúdo, como a série de **[e-books grátis “Reforma Sem Prejuízo”](#)**, com guias ilustrados e práticos para ter uma obra bem-sucedida a cada etapa do projeto.

Ficou curioso e quer descobrir quem é você e seu par durante a obra? Acesse o [blog](#) da Saint-Gobain, participe do [quiz](#) e confira os materiais exclusivos.

Além do quiz, **nesta sexta-feira (6), às 20h**, a Saint-Gobain fará uma **transmissão ao vivo, pelo Facebook Live**, diretamente do apartamento de

um casal que está no processo de reforma. No evento, o público poderá trocar experiências e receber **dicas da arquiteta e influenciadora, [Isabelle Lattaro](#)**, que também participará da Live. [Clique aqui](#) para acompanhar!

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil>

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a imprensa

Textual Comunicação

Mariane Pinho | marianepinho@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927