



Vai casar ou morar junto? E-books grátis da Saint-Gobain ajudam casais a fazer reforma

Em campanha especial para casais, Saint-Gobain lança passo a passo para evitar estresse na obra da casa nova e economizar



São Paulo, 26 de março de 2018 – O início da vida a dois costuma ser um momento de grandes emoções, que mistura felicidade e ansiedade. A decisão de morar juntos e o projeto do novo lar vêm, muitas vezes, acompanhados dos preparativos da festa ou cerimônia de casamento. É preciso ter muita organização para conciliar tudo ao mesmo tempo.

Para ajudar os apaixonados a não “casar” com a obra, a Saint-Gobain, referência brasileira e mundial em construção sustentável, lança a série de três **e-books grátis “Reforma Sem Prejuízo”**, com guias ilustrados e práticos para que os casais planejem uma obra bem sucedida, achem especialistas via plataforma [Encontre o Profissional](#) e evitem custos desnecessários, poupando tempo e dinheiro para começar a vida a dois.

Em campanha especial para casais, a Saint-Gobain também irá apresentar, em transmissão via **Facebook Live**, a trajetória de Fernanda Fragiosa Del Rio, 22, administradora, e de Arthur Correia da Rocha, 26, publicitário, que estão noivos e passando pelo desafio de montar a casa nova. O público poderá trocar

experiências com o casal ao vivo e receber **dicas da arquiteta [Isabelle Lattaro](#)**. Fique conectado no [Facebook](#) da Saint-Gobain na próxima sexta-feira, dia 6 de abril.



Divulgação/ Saint-Gobain

Para seguir o passo a passo da obra, **baixe gratuitamente os três e-books da série “Reforma Sem Prejuízo”** da Saint-Gobain:

[Passo a passo para controlar e planejar sua obra](#)

[Passo a passo para contratar profissionais e administrar os gastos](#)

[Passo a passo para acertar na compra dos materiais de construção](#)

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil>

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a imprensa

Textual Comunicação

11 5180-6940