



Saint-Gobain é uma das 10 mais inovadoras do Brasil pela Forbes

Conheça alguns dos motivos que fazem a empresa se destacar no setor da construção

São Paulo, novembro de 2017 – A Saint-Gobain, referência em construção sustentável e materiais industriais, foi anunciada como uma das 10 empresas mais inovadoras do Brasil. A lista foi elaborada pela revista Forbes com o apoio do Observatório de Multinacionais Brasileiras da ESPM. A companhia também está na lista das mais inovadoras do mundo, segundo a Clarivate Analytics,

Conheça a seguir cinco motivos pelos quais a Saint-Gobain leva o setor de construção para o topo da inovação no Brasil e no mundo:

1. Centros de Pesquisa & Desenvolvimento

A Saint-Gobain investe €450 milhões por ano para manter oito centros de pesquisa no mundo. O Brasil entrou nessa conta no último ano, com a inauguração do único Centro Transversal de Pesquisa & Desenvolvimento do Hemisfério Sul em Capivari (SP), que recebeu um R\$ 55 milhões. O resultado é o desenvolvimento de produtos que atendem e preveem as necessidades do público local.

2. Patentes

O investimento em pesquisa traz resultado em números. A Saint-Gobain registra mais de 350 patentes novas por ano. Como resultado, de cada quatro produtos vendidos, um foi desenvolvido nos últimos cinco anos. Isso comprova que a empresa está comprometida em adiantar as demandas do amanhã.

3. Soluções inteligentes e sustentáveis

A empresa trouxe ao Brasil um sistema de construção a seco, rápido, limpo, sustentável e com custo acessível, que pode ser usado em todos os tipos de construção – das mais populares às de alto padrão. A novidade já foi usada em projeto do “Minha Casa, Minha Vida”, em Ponta Grossa (PR).

4. Internet das coisas

A Saint-Gobain também desenvolveu um sensor inédito e exclusivo para medir os níveis de conforto de um ambiente em quatro aspectos: umidade do ar, luminosidade, temperatura e qualidade acústica. Do tamanho de uma caixa de fósforos, o sensor MC 350 usa tecnologia IoT e pode ser conectado ao smartphone.



5. Indústria 4.0

Os *cobots* já são realidade nas plantas da Saint-Gobain! Os robôs colaborativos foram integrados em diversas unidades industriais, fazendo com que a empresa seja pioneira na utilização desta tecnologia nos setores em que atua.

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil

YouTube: www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940

Mariane Pinho | marianepinho@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927

