



Saint-Gobain apoia projeto da Fundação Amazônia Sustentável em prol do incremento da renda de comunidade ribeirinha

30 famílias foram beneficiadas por curso de capacitação na área de construção sustentável e doação de material

São Paulo, novembro de 2017 – A **Saint-Gobain**, maior empresa de construção sustentável do mundo, e a **Fundação Amazônia Sustentável (FAS)** se uniram para levar educação e informação a 30 chefes de família, com idade entre 18 e 40 anos. O programa beneficia moradores de dez comunidades localizadas na área de proteção ambiental do Rio Negro, a 70 quilômetros de Manaus. Com pouco acesso à educação, essas pessoas passam a ter a possibilidade de investir em uma nova profissão e de se tornarem multiplicadoras de conhecimento em suas regiões.

Elas receberam um curso de capacitação em construção sustentável, promovido pela FAS com apoio da Saint-Gobain, e agora possuem mais possibilidades de incrementar o sustento de suas famílias, que, atualmente, gira em torno de um salário mínimo. Durante 60 horas, passaram por aulas teóricas e práticas sobre conceitos básicos relacionados a canteiro de obra, concreto, elétrica, pintura, hidráulica e demais instalações físicas.

Durante o curso, os moradores aprenderam processos inerentes à construção civil, como leitura de planta arquitetônica, uso adequado dos materiais, confecção da argamassa e aplicação de gabaritos na construção. Na parte prática, os alunos construíram um depósito sustentável de combustível e expandiram o Restaurante Sumimi, liderado por mulheres indígenas e com forte apelo turístico local. Todo o material utilizado foi doado pela Saint-Gobain.

“Ao investir no projeto, estamos contribuindo para o desenvolvimento econômico local, gerando novas possibilidades de renda aos moradores. Além disso, os ribeirinhos aprenderam que é possível construir de forma sustentável. O depósito é prova disso: foi construído com madeira manejada que possui baixo impacto na biodiversidade”, explica Paulo Perez, diretor de Marketing Habitat da Saint-Gobain, que afirma que a empresa tem interesse na continuidade da iniciativa.

Quem está feliz da vida com o programa é Neurilene Cruz, líder comunitária e uma das donas do Restaurante Sumimi. Ela conta que já há tempos buscava expandir o empreendimento, que chega a receber grupos de 80 pessoas de uma só vez. O empecilho maior estava na falta de verba, e principalmente, na de mão de obra qualificada. Com a conquista do Prêmio Consulado da Mulher 2016, iniciativa do Instituto Consulado da Mulher, ação social da Consul, que apoia o empreendedorismo feminino e a geração de renda, o dinheiro chegou, mas ainda faltavam profissionais adequados.

Por isso, o curso promovido pela Fundação Amazônia Sustentável, com apoio da Saint-Gobain, surgiu como uma luva para as necessidades dela. *“Assim que receberam o certificado, eles já*



nos ofereceram o serviço e nós topamos na hora. Agora, temos um espaço que comporta até 100 pessoas, antes não cabiam 30 com conforto”, explica Neurilene. Ela revela ainda que o curso impulsionou o desenvolvimento na região, já que a própria comunidade passou a ter autonomia e conhecimento adequado para fazer as reformas necessárias nas residências locais, como é o caso dela. A Saint-Gobain participou por meio da doação de telhas e placas cimentícias e na condução do treinamento para aplicação desses materiais.

Vale ressaltar que essas ações, por oferecerem alternativas de sustento, ajudam a acabar com a exploração desenfreada de recursos naturais, ajudando os moradores a reconhecer que a floresta em pé – e não derrubada – tem mais valor para a própria comunidade. Os projetos da FAS já beneficiaram 40 mil pessoas e ajudaram a proteger quase 11 milhões de hectares da Amazônia.

“A parceria com a Saint-Gobain permitiu a construção de uma infraestrutura comunitária sustentável voltada para a geração de renda, a partir de novos materiais que não eram utilizados pelas comunidades ribeirinhas. O curso permitiu aos comunitários novas possibilidades para gerar renda protegendo a floresta, seja na construção de casas, ou de restaurantes e pousadas na região do Rio Negro”, diz Virgílio Viana, superintendente-geral da FAS.

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>



Linkedin: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil

Youtube: /saintgobainbrasilvideos

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927