



Saint-Gobain abre inscrições para o UltraChallenge

Com duração de três meses e foco inovador em IOT a maratona digital recebe inscrições entre 26 de setembro e 20 de Outubro

São Paulo, setembro de 2017 – Considerada umas das 100 empresas mais inovadoras do mundo, a **Saint-Gobain**, referência em construção sustentável e materiais industriais, sai na frente mais uma vez e lança o **Ultra Challenge**, versão atualizada e inédita de um *Hackathon*. Com foco no desenvolvimento de soluções que utilizem a **tecnologia IoT (Internet das Coisas)**, todo o processo da maratona terá **duração de três meses** e será **totalmente ambientada nas plataformas digitais**. As inscrições acontecem pelo [site](#) da empresa, entre os dias **26 de setembro e 20 de outubro** e estão abertas à estudantes e profissionais das áreas de tecnologia e inovação ligados tanto a startups como a empresas.

Os competidores terão o desafio de trazer inovações que impactem positivamente na relação dos clientes da Saint-Gobain e suas experiências com a construção civil ou industrial. Eles podem optar pelo desenvolvimento de novas soluções ou de ferramentas que integrem inteligência ao [MC 350](#). Trata-se de um dispositivo IoT, produzido de forma inédita e exclusiva pela própria Saint-Gobain, cujo mecanismo tecnológico permite a coleta de dados relacionados aos confortos, acústico, qualidade do ar, temperatura e luminosidade de um determinado ambiente.

“Queremos levar novas e verdadeiras experiências que integrem as pessoas aos ambientes em que convivem”, explica Fabiano Sant’Ana, Chief Digital Officer (CDO) da Saint-Gobain para a Delegação Brasil, Argentina e Chile. “Nossa expectativa é que o Ultra Challenge seja mais um meio para darmos sequência a transformação cultural da Saint-Gobain e continuar a fomentar a inovação no país”, completa o executivo.

Das inscrições à premiação

O processo conta com 50 vagas destinadas tanto a inscrições individuais como em grupos ligados a empresas ou startups. Nos dias 26 e 27 de outubro, os selecionados participarão de um *workshop* sobre Internet das Coisas e como utilizá-la para trazer novas soluções que impactem positivamente a vida do consumidor. Por isso, eles receberão mentorias com foco na experiência do cliente.

Em 25 de novembro, ocorrerá o *pré-pitch*, quando os competidores farão uma “pré-venda” de seus projetos aos jurados. As datas das apresentações e das defesas finais ainda serão definidas. Os premiados serão conhecidos no início de dezembro durante evento que será realizado em Dezembro. Para a escolha dos vencedores, critérios como inovação, aderência ao tema proposto pelo UltraChallenge, viabilidade técnica e de implementação serão considerados pela banca de jurados.



Prêmios

O primeiro colocado será contemplado com uma viagem a Paris, onde terá a oportunidade de participar do Hackathon internacional do Grupo Saint-Gobain, no dia 22 de dezembro. Na ocasião, ele fará um *pitch* para o CEO global da marca e receberá premiação de incentivo ao projeto.

O segundo lugar também receberá fomento da Saint-Gobain, com orçamento acordado previamente. Já o terceiro melhor receberá bolsa para realizar um curso na Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP) e será convidado a conhecer o Centro de Inovação e Pesquisa da Saint-Gobain, localizado em Capivari (SP) e inaugurado há pouco mais de um ano.

SERVIÇO:

UltraChallenge Saint-Gobain 2017

Quando: 26 de setembro a 22 de dezembro de 2017

Inscrições: De 26 de setembro a 20 de outubro, pelo [site](#)

Valor: Gratuito

Quem pode participar: Estudantes e profissionais das áreas de tecnologia e inovação ligados tanto a startups como a empresas

Sobre a Saint-Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em



2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil

Youtube: [/saintgobainbrasilvideos](https://www.youtube.com/saintgobainbrasilvideos)

Site: www.saint-gobain.com.br

Informações para a Imprensa

Textual Comunicação

Marcela Eyer | marcelaeyer@textual.com.br | 11 5180-6940

Renan Albertini | renanalbertini@textual.com.br | 11 5180-6927