



## Saint-Gobain anuncia aquisição da TekBond

*Empresa é líder no segmento de colas e adesivos no mercado brasileiro*

**São Paulo, 25 de julho de 2017** – O Grupo Saint-Gobain, maior companhia de construção sustentável no mundo, reforça sua presença no mercado brasileiro e anuncia a aquisição da Tekbond, especializada na produção e na importação de produtos adesivos, colas instantâneas, selantes, travas químicas, silicones, entre outros, para o segmento de construção civil, industrial, artesanato, moveleiro, automotivo e de consumo.

A empresa será controlada pela Weber, atividade de Argamassas e Impermeabilizantes do Grupo e fabricante dos produtos quartzolit. As linhas de produtos serão integradas à atividade de Materiais de Alta Performance do Grupo.

No setor de abrasivos e selantes, esta é a segunda operação realizada pelo Grupo este ano. Em fevereiro, foi anunciada a compra da Adespec.

É também a terceira aquisição do Grupo em 2017, considerando outros segmentos, e está em linha com a estratégia da Saint-Gobain de ampliar seus ativos industriais no Brasil.

Com marcas voltadas para a indústria e também para o consumidor final, a Tekbond é a segunda maior empresa no segmento de adesivos do país. Seu portfólio é complementar ao da Saint-Gobain e colabora com a oferta de soluções em segmentos de forte atuação da empresa.

De acordo com Thierry Fournier, presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, somada às outras seis operações realizadas desde 2016, esta aquisição vai ao encontro da estratégia da empresa em continuar investindo e apostando no mercado brasileiro.

A operação aguarda ainda aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).



### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

### **Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)

Youtube: /saintgobainbrasilvideos

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

### **Informações para a Imprensa**

#### **Textual Comunicação**

Marcela Eyer | [marcelaeyer@textual.com.br](mailto:marcelaeyer@textual.com.br) | 11 5180-6940

Renan Albertini | [renanalbertini@textual.com.br](mailto:renanalbertini@textual.com.br) | 11 5180-6927

