



## **Saint-Gobain organiza *Open House* virtual para atrair talentos do mundo inteiro**

**São Paulo, 07 de junho de 2017** – Durante uma semana, de 12 a 16 de junho, a Saint-Gobain, líder mundial em construção sustentável, apresentará o “Saint-Gobain Live Journey”, um evento totalmente virtual que vai conectar pessoas do mundo inteiro interessadas em conhecer mais sobre o Grupo, suas atividades e marcas e as oportunidades de carreira que ele oferece. A cada dia, haverá uma programação diferente, com conteúdos inéditos de diversos países divulgados via Facebook Live, vídeos, artigos além de entrevistas com colaboradores sobre suas experiências. No Brasil, está marcado para o dia 14, quarta-feira, a partir das 12h um Facebook Live que apresentará a fábrica de abrasivos, localizada em Guarulhos, na Grande São Paulo. Será um momento único para conhecer o processo industrial, saber mais sobre as soluções da empresa e o dia a dia dos colaboradores. A iniciativa faz parte do lançamento mundial do novo posicionamento de marca empregadora da Saint-Gobain “*Invent yourself. Reshape the world*” para alavancar a diversidade das carreiras no Grupo e atrair e engajar talentos.

Acesso à plataforma Saint-Gobain Live Journey: [www.saint-gobain-live.com](http://www.saint-gobain-live.com)

ou

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

Linkedin: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)

### **Sobre a Saint-Gobain**

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensadas para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

€39.1 bilhões de vendas em 2016

Opera em 68 países

Mais de 170.000 funcionários

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)

@saintgobain

### **Sobre a Saint-Gobain no Brasil**

A Saint-Gobain atua há 80 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,4 bilhões em 2016 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 70 lojas, 23 escritórios comerciais e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.



**Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:**

Facebook: <http://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil](http://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil)

Youtube: /saintgobainbrasilvideos

Site: [www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)

**Informações para a Imprensa**

**Textual Comunicação**

Marcela Eyer | [marcelaeyer@textual.com.br](mailto:marcelaeyer@textual.com.br) | 11 5180-6940

Renan Albertini | [renanalbertini@textual.com.br](mailto:renanalbertini@textual.com.br) | 11 5180-6927