

Conforto é tema de novo livro do arquiteto e urbanista Edo Rocha

Em parceria com a Editora Essencial Idea e patrocínio da Saint-Gobain, o autor aprofunda-se no universo do conforto percebido pelos sentidos humanos e conceitua essa visão na arquitetura e no design

Com mais de 40 anos de carreira e autor de projetos memoráveis, Edo Rocha anuncia sua próxima grande obra: o livro "**O Conforto na Arquitetura e no Design**". Com lançamento previsto para a segunda quinzena de outubro, em evento inovador em São Paulo, o arquiteto, urbanista, artista plástico, escultor e fotógrafo foi convidado pela Editora Essencial Idea para desenvolver este material, que promete levar ao leitor informações e referências ao conforto, item primordial em todos as suas idealizações.

A experiência do renomado arquiteto, responsável por trazer às cidades e empresas desenhos e curvas impactantes e, acima de tudo, confortáveis, foi o principal motivo para que a editora fizesse a parceria com o profissional. "Todas as suas obras sempre tiveram o foco no bem-estar do usuário e valorização do entorno, além de serem modernas e sustentáveis. Livros de arquitetura trazem sempre abordagens técnicas, mas com o Edo encontramos um novo caminho, cheio de referências com um tom suave e de fácil compreensão. Uma verdadeira aula!", conta Sonia Fonseca, da Essencial Idea.



Edo Rocha, que assina mais de 1000 projetos, entre eles o Allianz Parque, o Centro Empresarial Senado, as TVs Rede Globo e Record, o WTNU e Bradesco Seguros, apresenta ao leitor o TOPAV – denominação que representa o sexto sentido da arquitetura. Edo traz o viés do conforto obtido pela satisfação total dos sentidos humanos.

"O livro tenta explicar o conceito do sexto sentido. Em todas as construções e projetos o TOVAP, junto com a percepção do espaço, são os itens primordiais para uma boa arquitetura, design ou urbanismo", explica Edo Rocha. "No desenvolvimento do texto eu demonstro como estas percepções ocorrem e vou construindo um pensamento da evolução do conforto", completa. Para o autor, o conceito do que é confortável depende de inúmeras percepções, como sensibilidade, gosto, culturas, biótipo, entre outros.

"**O Conforto na Arquitetura e no Design**" também tem um capítulo inteiro dedicado à publicação de 10 obras icônicas do profissional, apresentando a integração do conforto nos projetos de arquitetura e na arquitetura de interiores, e traz depoimentos dos principais clientes do escritório Edo Rocha Arquiteturas, entre eles José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, o Boni; Walter Torre Junior (Presidente do Conselho Administrativo); Antonio Hermann Dias Menezes de Azevedo (Presidente executivo do Banco BMG); Cláudio José Coutinho Arromatte (Diretor do Itaú Unibanco); Edward Lange (presidente da Allianz Seguros S/A - de 2011 a 2013).

Entre os apoiadores da publicação, o Patrocínio Master é da multinacional francesa Saint-Gobain, grande aliada dos arquitetos na hora de projetar edificações que priorizem o conforto. O Grupo tem apostado em um amplo investimento em pesquisa e desenvolvimento de novas

tecnologias, com o objetivo de propor materiais e soluções que trazem conforto, bem-estar e sustentabilidade para o dia a dia das pessoas.

"Minha forma de projetar é pensando nas pessoas e no seu bem-estar. Para mim, a arquitetura é a integração do homem com a tecnologia de forma criativa e sustentável. Lugares onde se possa trabalhar e viver com prazer e praticidade, que ofereçam as pessoas bom isolamento termo e acústico, sejam esteticamente bem resolvidos e que estimulem o convívio social. Essa boa arquitetura é uma das riquezas do nosso país. Nunca pensei diferente", finaliza Edo Rocha.

O livro ainda aborda de forma profunda os aspectos de sustentabilidade, as novas formas de geração de energia e as mudanças tecnológicas que deverão ocorrer nos próximos anos, transformando completamente a arquitetura.



O Evento - Noite de autógrafos

Com o objetivo de transmitir mais conforto aos convidados na noite de autógrafos, evitando filas e proporcionando aos presentes mais conforto e a oportunidade de interagir, Edo Rocha criou uma maneira inovadora de assinar os livros. Por meio de um QR code, que todos receberão junto com o convite eletrônico, é possível fazer um

cadastro que garante a compra do livro online. O convidado terá a opção de retirar o livro com autógrafo personalizado após o evento ou receber a obra em sua casa.

Ficha Técnica

Título: O conforto na arquitetura e no design

Autor: Edo Rocha

Editora: Essencial idea

Edição: 1^a. edição

Ano: 2016

Tiragem: 2.000 exemplares

Idioma: Português e Inglês (livros separados)

Especificações:

ISBN: 978-85-64543-08-9

Peso: 2,400kg

Tipo de capa: Capa dura em papelão 18, 5 x1 cores

Total de páginas: 306 páginas

Dimensões: 27,5 x 29,5cm

Preço de venda: Lançamento R\$ 185,00

Sobre Edo Rocha

Diretor Presidente da Edo Rocha Arquiteturas, fundada em 1974 e com mais de 40 anos de experiência no planejamento e na arquitetura de edificações, espaços interiores, urbanismo, aeroportos, shopping centers, arenas esportivas, estádios, entre outros. Possui mais de 1000 projetos assinados e mais de 15.000.000m² projetados. **Edo Rocha** é arquiteto, urbanista e tem uma experiência de 40 anos também como artista plástico. Participou de diversas Bienais, exposições em Galerias de Arte e Museus, nacionais e internacionais. Entre seus principais projetos o Allianz Parque, Desert Rose, em Dubai, o SPTrens (solução de requalificação urbana em São Paulo, que liga duas partes do Rodoanel e é integrado a malha do metro), O Centro Empresarial Senado no Rio de Janeiro, o WNTU e, mais recentemente, o Bradesco Seguros, em Alphaville.

Sobre Editora Essencial Idea

Focada, original e competente desde sua criação, a Essencial Idea Editora optou pela qualidade e seu portfólio reflete isso. Organizada como um “publisher boutique” como modernas editoras europeias, seja qual for o tema publicado, nosso compromisso é com uma impecável produção, abrangendo conteúdo, design e impressão. Desta maneira conquistamos reconhecimento internacional e várias premiações no mundo editorial. Alinhados com o DNA do saber, desenvolvemos projetos de livros, revistas, catálogos, guias, blogs, *e-books* e outros produtos jornalísticos e editoriais, em qualquer outro idioma. Temos uma equipe multidisciplinar apta a atender a distintos públicos e leitores, em mídia impressa ou internet. Para clientes corporativos, podemos atender a suas necessidades em todo o processo editorial, desde inscrever um projeto nas Leis de Incentivo até a entrega do produto editorial pronto ou projeto de comunicação para sua empresa.

Sobre Saint Gobain

A Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e soluções pensados para o bem-estar de cada um de nós e o futuro de todos. Podem ser encontrados em todos os lugares em que vivemos e no nosso dia a dia: em edifícios, transportes, infraestruturas e em muitas aplicações industriais. Eles proporcionam conforto, performance e segurança, ao mesmo tempo em que respondem aos desafios da construção sustentável, eficiência do uso de recursos e mudança climática.

Líder mundial em construção sustentável

€39,6 bilhões de vendas em 2015

Opera em 66 países

Mais de 170.000 funcionários

www.saint-gobain.com

@saintgobain

Sobre a Saint-Gobain no Brasil

A Saint-Gobain atua há 79 anos no Brasil com um portfólio diversificado de marcas como Brasilit, Isover, Norton, PAM, Placo, Sekurit, Telhanorte e Weber quartzolit. O Grupo possui cerca de 17 mil funcionários diretos e indiretos no País, vendas anuais de R\$ 8,7 bilhões em 2015 assim como 57 fábricas, 43 centros de distribuição, 10 mineradoras, 40 lojas, 23 escritórios comerciais e um centro de pesquisa e desenvolvimento.

Mais informações sobre Saint-Gobain no Brasil:

Facebook: www.facebook.com/saintgobainbrasil

LinkedIn: www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil