

Cubo coworking Itaú completa um ano com importantes avanços no ecossistema de startups digitais no Brasil

Evento de comemoração reúne empreendedores, especialistas e representantes de grandes empresas no dia 19 de outubro, com transmissão online

São Paulo, outubro de 2016 – O Cubo Coworking Itaú, iniciativa do Itaú Unibanco, fundada em parceria com a Redpoint eVentures, acaba de completar um ano de atuação como um importante centro de empreendedorismo tecnológico no Brasil. Neste período, promoveu conexões que foram fundamentais para alavancar negócios, ideias e iniciativas de uma nova geração de empreendedores e startups digitais.

Apesar do pouco tempo de existência, o Cubo já atingiu números que o colocam como importante player do ecossistema digital. Atualmente, a iniciativa possui 58 startups residentes, que já geraram mais de 650 postos de trabalho. A cada dia, mais de 500 pessoas circulam pelo local, que, entre setembro de 2015 até o momento, realizou mais de 780 eventos e recebeu mais de 30 mil pessoas. Juntas, as startups do Cubo receberam, entre 2015 e 2016, cerca de R\$ 42 milhões em investimento de empresas que acreditam em seus modelos de negócio.

“O Cubo abriga startups digitais que já estão em operação, mas por meio de sua estrutura consegue contribuir para apoiar e influenciar o ecossistema como um todo, o que o diferencia dos outros espaços de coworking. Nós estamos muito satisfeitos com os resultados obtidos neste período e com o avanço que o empreendedorismo tecnológico tem tido no Brasil”, comenta Marcio Schettini, diretor geral de Tecnologia e Operações do Itaú Unibanco.

Gerando valor para seus stakeholders

Neste primeiro ano de atuação, o Cubo conseguiu se transformar no principal hub do ecossistema de empreendedorismo tecnológico do Brasil e os frutos têm sido colhidos pelos diversos públicos que usufruem desta plataforma: empreendedores, investidores, estudantes e grandes empresas.

Para o Itaú não tem sido diferente. “O mundo está passando por transformações rápidas e é um desafio para as empresas acompanhar essa revolução. A tecnologia é um dos fatores que mais impactam a velocidade destas mudanças e, por isso, este é um tema que sempre foi acompanhado de perto por nós no Itaú”, afirma Roberto Setubal, diretor presidente do Itaú Unibanco Holding.

Segundo Roberto, pensar em tecnologia já é uma premissa ao planejar a evolução de qualquer negócio e estar perto das startups contribui para influenciar esta evolução

tecnológica dentro do banco. “Ao criar o Cubo, nós contribuimos para fomentar este ecossistema, ao mesmo tempo em que temos a oportunidade de ficar perto destas startups e aprender com elas”, afirma.

Por serem mais enxutas e estarem mais afeitas ao risco, as startups conseguem identificar as necessidades do consumidor e criar soluções mais rápidas. Para Ricardo Guerra, diretor executivo de Tecnologia do Itaú Unibanco, entender como as startups atuam neste sentido é muito importante para a evolução que o banco está buscando. “Estamos em um período de grande transformação em tecnologia dentro do banco. Estamos criando uma nova cultura de trabalho, mais colaborativa, e com processos mais descentralizados e ágeis. Estar perto das startups tem nos trazido muito conhecimento e inspiração”, afirma Guerra.

Para as startups, as vantagens de estar no Cubo também são grandes. Elas têm oportunidade de estar próximas aos melhores empreendedores do mercado, reforçar o network, fazer parcerias, se aproximar de investidores, influenciadores e novos talentos. Além disso, com as parcerias feitas pelo Cubo, elas podem aproveitar os benefícios exclusivos oferecidos pelos parceiros.

Comemoração

Para celebrar os resultados conquistados e contar um pouco do que ainda está por vir, o Cubo organizou uma programação especial e irá reunir empreendedores, investidores, representantes de grandes empresas, imprensa, startups e influenciadores do ecossistema, no dia **19 de outubro**, em **São Paulo**. Alguns dos convidados que já confirmaram presença são:

Roberto Setubal (diretor presidente do Itaú Unibanco Holding)

Oscar Salazar (Co-founder e CTO do Uber)

Márcio Schettini (Diretor geral de Tecnologia e Operações do Itaú Unibanco)

Fabio Coelho (CEO do Google Brasil)

Ricardo Guerra (Diretor Executivo de Tecnologia do Itaú Unibanco)

Anderson Thees (Co-founder e Managing Partner na Redpoint eventures)

Flavio Pripas (Diretor do Cubo)

Alan Patricof (Founder da APAX Partners), entre outros.

O evento de comemoração de um ano do Cubo vai trazer temas como o futuro do trabalho, das cidades e da tecnologia, assim como as tendências e perspectivas do mercado de startups, venture capital e private equity. Já confirmaram presença também empreendedores de sucesso que vão contar como conseguiram transformar as suas startups em valiosos negócios, além de dar dicas para os novos empreendedores.

Trabalho colaborativo

Para envolver toda a comunidade na festa de aniversário do Cubo, 40 ajudantes, chamados de **cubos mágicos**, foram selecionados para colaborar na organização, no credenciamento, no palco e no auditório, acompanhando os palestrantes, imprensa e startups residentes. Além disso, eles terão a oportunidade de conhecer diversas pessoas e fazer muito networking.

A festa de aniversário do Cubo conta com o patrocínio da Accenture, AES Ergos, Amazon Web Services, CargoX, Foresee (Cetip), Saint-Gobain e Zendesk. Além disso, ao longo do ano, o Cubo conta com parceiros permanentes que podem ser conferidos no <https://cubo.network>.

A programação completa do evento pode ser conferida no site www.cubo.network/cubo1ano, que contará com transmissão online, ao vivo, de todas as palestras. Nas redes sociais, a hashtag #Cubo1ano reunirá diversas informações, fotos e vídeos da festa.

BALANÇO DE UM ANO DE CUBO

- 58 startups residentes
- Mais de 700 startups avaliadas
- 650 postos de trabalho gerados
- 250 pessoas trabalhando na sede, em São Paulo
- R\$ 42 milhões investidos nas startups residentes
- R\$ 135 milhões é o faturamento das maiores startups
- Mais de 780 eventos realizados
- Mais de 30 mil pessoas participaram de eventos do Cubo

Sobre o Cubo

Inaugurado em setembro de 2015 pelo Itaú, em parceria com a Redpoint eventures, o Cubo é uma organização sem fins lucrativos que propõe transformações para o mercado de empreendedorismo tecnológico em diferentes frentes. Além de oferecer espaço de *coworking* para startups digitais, os residentes contam com o apoio de mentores especializados nos mais diversos temas e com uma plataforma de eventos que prevê workshops, palestras, entre outras ações voltadas para empreendedores e interessados do setor. O espaço abriga atualmente 58 startups de diferentes segmentos. O Cubo fica em São Paulo e mais informações sobre o espaço podem ser acessadas no site: <https://cubo.network/>.

Sobre o Itaú Unibanco

O Itaú Unibanco, com mais de 90 anos de história, é o maior banco privado da América Latina. Presente em 19 países nas Américas, Europa e Ásia, o banco conta com cerca de 96 mil colaboradores. Com uma rede de atendimento ampliada, composta por mais de quatro mil agências e postos de atendimento e 44 mil caixas eletrônicos em todo o território nacional, atende clientes pessoa física e pessoa jurídica em todos os segmentos, sempre focado na satisfação e excelência no atendimento. O banco tem ações negociadas nas bolsas de São Paulo, Nova York e Buenos Aires e faz parte do Dow Jones Sustainability World Index há 17 anos consecutivos.

Sobre a Redpoint eventures

A Redpoint eventures é um fundo de capital empreendedor sediado em São Paulo. Sua missão é apoiar empreendedores no mercado digital brasileiro em sua jornada na criação de empresas de rápido crescimento. Uma joint venture entre os renomados fundos americanos Redpoint Ventures e eventures, o fundo traz capital, acesso ao Vale do Silício e as melhores práticas globais para startups de alto potencial. Além de apoiar as empresas de seu portfólio, a equipe do fundo busca contribuir para o desenvolvimento do ecossistema de empreendedorismo no Brasil. Para mais informações, visite www.rpev.com.br.