



Saint-Gobain realiza seu primeiro hackathon no Brasil e busca inovações com foco na experiência do cliente

Evento destaque no mercado da construção e industrial será realizado entre os dias 21 e 23 de outubro, no Cubo Coworking do Itaú

A Saint-Gobain, referência mundial em construção sustentável e materiais industriais e uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo, organiza seu primeiro hackathon no Brasil. O evento será realizado entre os dias 21 e 23 de outubro, no Cubo Coworking do Itaú.

A competição vai reunir estudantes, programadores, designers e outros profissionais do mundo digital para desenvolverem soluções inovadoras que melhoram a experiência dos clientes e parceiros de negócios da Saint-Gobain e de suas marcas comerciais. Para participar não é necessário ter conhecimento prévio sobre o Grupo. A maratona de tecnologia vai proporcionar uma imersão intensiva em inovação, onde os participantes vão poder desenvolver suas habilidades, aumentando a sua capacidade criativa, além de trocar conhecimentos e ampliar a sua rede de relacionamento com os profissionais da empresa.

As equipes terão que propor soluções concretas e inovadoras para responder aos 10 desafios apresentados pelas marcas do Grupo: Saint-Gobain, Saint-Gobain Abrasivos, Brasilit, Cebrace, Saint-Gobain Canalização, Iover, Placo, Saint-Gobain Plásticos de Performance, Telhanorte e Weber quartzolit.

Para incentivar os jovens programadores, o Grupo vai premiar a equipe vencedora com uma viagem para Paris, na França, com todas as despesas pagas, onde terá a chance de participar do primeiro hackathon mundial do Grupo em algumas semanas. Já os segundos colocados, ganharão um Apple Watch ou um Samsung Gear. O terceiro lugar será premiado com um gift card no valor de mil reais.

Além da premiação, os três melhores times vão poder desenvolver suas ideias em conjunto com as empresas da Saint-Gobain e, assim, estreitar o relacionamento com os profissionais do Grupo. Eles também irão conhecer o centro transversal de Pesquisa e Desenvolvimento da Saint-Gobain, localizado em Capivari, no interior de São Paulo.

O hackathon faz parte da estratégia de inovação aberta e codesenvolvimento de novas tecnologias da Saint-Gobain. “Queremos inovar o mais perto das necessidades dos nossos clientes e, por isso, precisamos de uma colaboração contínua com os *players* externos que nos conectam a realidade dos mercados e trazem oportunidades de novos negócios, em particular no mundo digital, que representa o futuro das nossas economias. É com essas parceiras “ganha-



ganha” que garantiremos o sucesso das nossas organizações na competição mundial”, explica o presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, Thierry Fournier.

SERVIÇO

Hackathon Saint-Gobain e marcas

Data do hackathon: 21, 22 e 23 de outubro.

Local: Cubo Coworking do Itaú - Rua Casa do Ator, 99 – Vila Olímpia – São Paulo/SP.

Para mais informações, acesse: <http://hackathon-saint-gobain.com.br>