

## Saint-Gobain anuncia vencedores do Concurso NOVA de Inovação 2015

Foram premiadas três *startups* que apresentaram soluções inovadoras nas áreas da construção civil, eficiência energética, tecnologias limpas e materiais inovadores

**São Paulo, novembro de 2015.** A **Saint-Gobain**, líder mundial no mercado do habitat sustentável, anunciou os vencedores do **Concurso NOVA de Inovação 2015**, durante a Greenbuild International Conference & Expo, realizada em Washington DC, nos Estados Unidos, nos dias 18 e 19 de novembro de 2015. O concurso, organizado pela NOVA External Venturing, tem o objetivo de reconhecer as mais inovadoras *startups* mundiais da construção civil, meio ambiente, desenvolvedoras de materiais avançados, de eficiência energética e de sustentabilidade.

Para a grande final do Concurso, oito finalistas foram selecionadas dentre um número recorde de 270 inscritos provenientes de 37 países. Os participantes apresentaram suas propostas inovadoras para um júri composto por doze executivos do Grupo Saint-Gobain representando suas diferentes atividades, estratégia empresarial, marketing e pesquisa e desenvolvimento. O resultado final foi apresentado por John Crowe, vice-presidente sênior da Saint-Gobain, Delegado-Geral para a América do Norte e Presidente e CEO da CertainTeed Corporation; e Didier Roux, vice-presidente de P&D e Inovação da Saint-Gobain. "Por 350 anos, a Saint-Gobain tem crescido por meio da inovação, recuando as fronteiras e inventando novas soluções para transformar o mundo em que vivemos. Hoje, a Saint-Gobain é uma das 100 melhores empresas inovadoras do mundo. Neste ano de aniversário, com o Concurso NOVA, estamos focados no futuro e destacamos essas promissoras *startups*.", afirmou Roux.

As grandes **vencedoras** do Concurso NOVA de Inovação 2015 foram as *startups* americanas **10x Technology** e **Ecovative Design**, que empataram no primeiro lugar. Cada uma recebeu 37,5 mil dólares em dinheiro. O terceiro prêmio, de 15 mil dólares, foi concedido também para a americana **US Bionics**.

A **10x Technology**, desenvolveu uma plataforma de produção que transforma materiais básicos em produtos microestruturados e nanoestruturados que possuem alto valor agregado e são utilizados pelas indústrias de energia, médica, eletrônica, de transporte, defesa e habitat. "Vencer este prêmio nos dá a exposição que precisamos para fazer da 10x Technology uma organização global que vai continuar a melhorar a maneira como vivemos", declarou Robert Pricone, CEO da companhia.

Já a **Ecovative Design** propôs a criação de materiais biocompostos inovadores a partir de produtos derivados da agricultura e de micélio do fungo, um tecido filamentoso que age como um material adesivo. Concebida a partir de um processo ecologicamente correto, que não utiliza petróleo ou resinas tóxicas, a gama de soluções Ecovative inclui espumas e produtos rígidos que compõem embalagens de proteção, mobiliário e isolamento. "Com o reconhecimento da Saint-Gobain e graças a este prêmio, seremos capazes de levar a nossa tecnologia adiante e apresentá-la a um mercado que exige uma mudança de escala", apontou Gavin McIntyre, cofundador e Cientista Chefe da Ecovative Design.

Por fim, a **US Bionics** desenvolve exoesqueletos robóticos para os mercados industrial e médico. Na indústria, esses exoesqueletos ajudam os funcionários a executar tarefas físicas repetitivas e reduzir a tensão muscular vivenciada pelos usuários. A companhia propôs exoesqueletos com custo baixo, ergonômicos, altamente avançados e que são capazes de resistir a ambientes agressivos. “Temos o conhecimento para orientar e ajudar os funcionários a aumentar a produtividade e reduzir o risco de lesões. Acreditamos que nossos dispositivos possam mudar as formas de se trabalhar”, afirmou Homayoon Kazerooni, cofundador e CEO da US Bionics.

Na edição de 2015, a novidade foi o prêmio adicional da “Comunidade Saint-Gobain”, no valor de 10 mil dólares, dado a *startup* que conquistou a maioria dos votos dos colaboradores da Saint-Gobain em todo o mundo. Este prêmio também foi concedido à **US Bionics**.

Além desses prêmios, todos os participantes do Concurso NOVA de Inovação, terão a oportunidade de estabelecer potenciais parcerias com empresas do grupo Saint-Gobain, como parte dos acordos de desenvolvimento conjunto, licenciamento ou de colaboração.

Rick Fedrizzi, CEO e fundador presidente do US Green Building Council e CEO da Green Business Certification, Inc. que participou do processo de seleção dos vencedores comentou que o Concurso NOVA de Inovação da Saint-Gobain é o exemplo perfeito de como a sustentabilidade é utilizada como uma plataforma de inovação.