



O Grupo Saint-Gobain na América do Sul

Líder mundial em soluções para o habitat, a Saint-Gobain completa 350 anos de atuação global e reforça o seu foco na inovação e no desenvolvimento de soluções sustentáveis e de alta performance

A **Saint-Gobain** é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, presente em 64 países, com cerca de 180 mil funcionários e vendas de 41 bilhões de euros em 2014. Este ano, o Grupo completa 350 anos de atuação global e reforça seu comprometimento com o desenvolvimento de um habitat sustentável.

Mercados e ambições da Saint-Gobain na América do Sul

A presença da Saint-Gobain na América do Sul remonta 1937, com a implantação da Pont-à-Mousson (Canalização) e a criação da Brasilit (fabricante de placas e telhas em fibrocimento). Tratou-se da primeira atividade do Grupo fora da Europa. Depois disso, a Saint-Gobain investiu no desenvolvimento de suas atividades na região, diversificando a atuação no Brasil e iniciando a operação na Argentina, em 1939, e depois no Chile.

Depois de 78 anos, os quatro polos estratégicos do Grupo (Materiais Inovadores, Produtos para Construção, Distribuição e Embalagens) estão presentes na região e são desenvolvidos para acompanhar a crescente urbanização e necessidade de investimento em infraestrutura.

Hoje, a Saint-Gobain na América do Sul possui 71 unidades industriais, que fabricam uma imensa gama de produtos e sistemas para os mercados de produtos para residências sustentáveis e materiais de alto desempenho.

O parque industrial do Grupo, em constante expansão e empregando mais de 20.000 colaboradores diretos e indiretos, coloca à disposição dos nossos clientes uma grande diversidade de soluções, que contempla materiais de construção de natureza diversificada, com aplicação para a decoração de interiores e utilização em áreas externas, tubulações para redes de fornecimento de água ou de saneamento, vidraças inovadoras para edifícios ou para o mercado de automóveis e materiais de alto desempenho para indústrias de ponta.

Nos últimos 12 meses, o Grupo inaugurou no Brasil três plantas industriais (Itaboraí/RJ, Planaltina de Goiás/GO e Feira de Santana/BA) e duas lojas Telhanorte (Santos/SP e Raposo Tavares – São Paulo/SP). Para 2015, a previsão é manter o mesmo ritmo de expansão com a abertura de até três lojas Telhanorte e mais três fábricas (Brasilit, Weber e Verallia), além de uma unidade de produção de vidros automotivos na Argentina.

Para acompanhar da melhor forma possível o desenvolvimento do Grupo na região, será inaugurado, no final 2015, o primeiro centro de pesquisa e desenvolvimento da Saint-Gobain no hemisfério sul, em Capivari, São Paulo.

Em 2014, esse conjunto de atividades gerou receitas de 2.5 bilhões de euros.



A América do Sul é uma região de oportunidades para a Saint-Gobain e concentra inúmeros projetos de desenvolvimento e crescimento nos próximos anos.

As ambições

O Grupo Saint-Gobain tem uma presença marcante e histórica na América do Sul, conquistada ao longo do tempo. Isso se deve à força das suas marcas e às suas sólidas posições em todos os mercados onde atua. A região oferece importantes perspectivas de crescimento para as atividades da Saint-Gobain tanto no setor da construção civil como nos mercados industriais. O Grupo tem três grandes ambições para o seu desenvolvimento na região:

- Crescer de maneira orgânica, conquistando participação em mercados nas áreas onde as posições geográficas permitirem; e também criando mais valor por meio da inovação, da ampliação do mix e da política de preços, e isso em todos os setores.
- Ampliar sua carteira de ofertas apoiando-se na força das suas marcas, em particular no domínio de produtos para residências, oferecendo soluções combinadas e codesenvolvidas em todos os níveis da cadeia de tomada de decisões, e se posicionando em novos mercados, se necessário ou oportuno por meio de aquisições.
- Desenvolver a excelência operacional em todos os setores, tanto na área comercial como no campo industrial ou de logística, e investir na otimização contínua da utilização dos seus ativos.

Os mercados da Saint-Gobain

A construção civil

A construção civil é um setor estratégico para a Saint-Gobain, em particular no Brasil. Na área residencial, há atualmente uma forte demanda por novos empreendimentos, levando-se em conta a necessidade estrutural anual de cerca de 1,5 milhão de novas unidades, aliada a um déficit do parque atual de cerca de 7 milhões de residências, das quais 85% em zonas urbanas.

Além disso, com o aumento da classe média brasileira, a bancarização da economia e os programas de estímulo do governo, em particular o *Minha Casa, Minha Vida*, as pessoas têm cada vez mais acesso à propriedade imobiliária. A Saint-Gobain coloca a serviço dos seus clientes o seu know-how industrial com vários produtos e soluções para habitações tanto individuais como coletivas. Os sistemas de paredes divisórias *Drywall* da Placo têm um grande potencial no mercado brasileiro, as telhas de fibrocimento da Brasilit e as argamassas industriais da Weber – fabricante dos produtos Quartzolit, ou ainda as soluções para vidraças da Saint-Gobain Glass, compõem uma ampla gama de escolha de aplicações para

melhorar o conforto acústico, térmico e estético, favorecendo ao mesmo tempo a eficácia energética e as qualidades funcionais.

O setor não residencial também está em pleno desenvolvimento impulsionado pela urbanização crescente na América do Sul. A Saint-Gobain oferece soluções inovadoras para edifícios comerciais, prédios de escritórios, escolas e hospitais. Os vidros para proteção solar da Cebrace ou ainda as soluções de isolamento térmico e acústico da Isover contribuem para a eficácia dos edifícios, assim como para ambientes saudáveis e confortáveis para viver.

A Saint-Gobain também acompanha os inúmeros projetos de infraestrutura e engenharia civil da região. Os tubos de ferro fundido da Saint-Gobain Canalização equipam as grandes obras de fornecimento de água no Brasil. As soluções para vidraças contra incêndio da Cebrace, a membrana arquitetural SHEERFILL® para coberturas da Saint-Gobain Performance Plastics ou ainda as argamassas industriais e os aditivos para BTP das marcas Quartzolit e Anchartec da Weber Saint-Gobain se distinguem pelo seu enorme valor agregado e qualidades técnicas.

As indústrias

O Grupo Saint-Gobain atua em vários mercados industriais na América do Sul. Suas atividades ocupam posições de referência e oferecem diversas aplicações de alto desempenho.

A indústria automotiva, apesar das dificuldades da atual conjuntura econômica, passa por um crescimento estrutural de longo prazo impulsionado pela demanda contínua por veículos para o transporte de massa. A Saint-Gobain Sekurit fornece uma ampla gama de soluções nessa área, de para-brisas a janelas laterais, passando pelo isolamento da cabine. Elas respondem aos grandes desafios atuais do setor: redução do consumo de combustíveis fósseis, segurança, conforto acústico e térmico e conectividade.

Na indústria pesada e manufatureira, o Grupo produz soluções técnicas, equipamentos e consumíveis do alto nível técnico. As cerâmicas da Saint-Gobain são utilizadas para o revestimento de fornos metalúrgicos ou vidreiros. As tubulações de ferro fundido da Saint-Gobain Canalização atendem os mercados de mineração ou ainda de hidroeletricidade. Os produtos abrasivos da Saint-Gobain Abrasivos são empregados na indústria pesada, como a siderúrgica. As soluções da Isover e da Saint-Gobain Euroveder respondem às necessidades específicas dos fabricantes de eletrodomésticos.

A Saint-Gobain também atende às indústrias de gás de petróleo da região, com suas soluções cerâmicas de alta tecnologia, que incluem os *propantes*, rolamentos de sustentação de cerâmica destinados à extração de gás e petróleo para melhorar o seu rendimento.

Enfim, o Grupo atua na área da indústria de ponta - aeronáutica, eletrônica e médica – com suas soluções de produtos superabrasivos ou ainda os plásticos de alto desempenho que passam, atualmente, por um importante desenvolvimento no Brasil.

O varejo

No Brasil, a distribuição de materiais e de produtos para a construção é muito pulverizada, com cerca de 150.000 empresas de distribuição espalhadas por todo o País, e composta, na maioria, de pequenos pontos de venda locais. A tendência nos próximos anos aponta para a consolidação desse mercado e sua profissionalização. O que significa muitas oportunidades de desenvolvimento para a Telhanorte, a divisão varejista de distribuição de materiais de produtos para construção do Grupo Saint-Gobain no Brasil. Nas suas 40 lojas, incluindo seu website de e-commerce, a Telhanorte oferece aos clientes uma ampla gama de artigos e serviços para construir, reformar ou decorar, seguindo as tendências de consumo dos brasileiros.

As embalagens

A Verallia, a divisão de Embalagens da Saint-Gobain, está fortemente ancorada no Brasil, na Argentina e no Chile. Ela atende a quase totalidade dos mercados de embalagens de vidro para bebidas e alimentos, e em particular o segmento de vinhos. O Grupo tem obtido nesse setor um crescimento contínuo e prossegue com seus investimentos com a abertura em breve de uma fábrica na região Nordeste do Brasil.

Delegação Brasil, Argentina e Chile

A **Saint-Gobain** possui 13 delegações, sendo uma delas a que compõe o Brasil (onde funciona a sede para a região), a Argentina e o Chile, comandada atualmente pelo delegado-geral para a região, Thierry Fournier.

Brasil

Com um território de dimensões continentais, uma crescente urbanização e grande necessidade de infraestrutura, o Brasil faz parte hoje dos cinco mercados mundiais mais importantes para a Saint-Gobain. O Grupo emprega no país cerca de 17.000 colaboradores, possui 57 fábricas, 39 centros de distribuição, 11 mineradoras, 39 lojas e 23 escritórios comerciais. Todos os polos de atividades do Grupo estão representados no Brasil com marcas fortes como Brasilit, Weber Quartzolit, Telhanorte, Norton e Placo, entre outras.

Argentina

A Saint-Gobain está presente na Argentina desde 1939. O Grupo emprega no país mais de 2.000 pessoas e possui uma diversificada carteira de atividades: as tubulações da PAM; os produtos abrasivos da DobleA e da Dancan; os produtos de isolamento da Isover; os vidros



planos e vidros para automóveis da Saint-Gobain Sekurit; os produtos e rebocos à base de gesso de Tuyango; as argamassas industriais da Weber Saint-Gobain e as embalagens de vidro da Verallia.

Chile

A Saint-Gobain está presente no Chile desde 2005. Essa presença é marcada pelas atividades no setor de embalagens da Verallia, e também pelos negócios na área de produtos abrasivos, vidros planos e tubulações. O Grupo emprega no país cerca de 500 pessoas.

Pesquisa & Desenvolvimento na Saint-Gobain

Desenvolver produtos e soluções inovadores e de alto desempenho para melhorar residências e a vida cotidiana constituem a base da estratégia do Grupo. Isso é uma responsabilidade e uma importante fonte de motivação para as equipes da Saint-Gobain que, por meio do investimento e empenho em inovação, contribuem para reduzir os impactos ambientais de edifícios e para o desenvolvimento de novas soluções de alto desempenho.

12 Centros de pesquisa	7 Centros de P&D transversais	3.700 pessoas	Cerca de 900 projetos de pesquisa	Cerca de 350 patentes depositadas por ano	Cerca de 400 M€ em P&D
-------------------------------	--------------------------------------	----------------------	--	--	-------------------------------

Pelo quarto ano consecutivo, a Saint-Gobain foi incluída no ranking Thomson Reuters das 100 empresas mais inovadoras do mundo.

O centro de Capivari

O Grupo Saint-Gobain anunciou, em 2014, a construção de um centro de P&D no Brasil. Localizada na cidade de Capivari, no estado de São Paulo, essa unidade de pesquisa será a primeira do Grupo no hemisfério sul.

Os trabalhos do centro envolverão o desenvolvimento de produtos com aplicação industrial e para o mercado da construção civil, adaptados às condições e às necessidades locais. Eles serão realizados em colaboração com as divisões do Grupo na América do Sul e com outras unidades da rede de pesquisa do Grupo no mundo todo.

Esse centro de P&D permitirá reforçar os laços do Grupo com a comunidade científica local e as agências sul-americanas de fomento da inovação, além de desenvolver parcerias com universidades e *start-ups*, por meio da entidade *NOVA External Venturing*, encarregada de identificar *start-ups* com o objetivo de estabelecer parcerias de desenvolvimento de longo prazo com as divisões do Grupo.

A construção, iniciada no final de 2014, será concluída no segundo semestre de 2015.

Alguns grandes projetos no Brasil e na Argentina com soluções Saint-Gobain



Para a reforma da **catedral de Brasília** foi escolhida a vidraça para controle solar Cool Lite SKN, produzida pela Cebrace, um empreendimento conjunto da Saint-Gobain e do NSG Group. A vidraça da Cebrace permite reduzir em até 60% o calor no interior do prédio.



Os vários estádios, prédios e infraestruturas urbanas, de transporte ou de hotelaria da Copa do Mundo 2014 são equipados com produtos e soluções da Saint-Gobain: membranas arquiteturais SHERRFIL®, paredes divisórias, soluções para isolamento térmico e acústico, sistemas de ferro fundido para eliminação de águas pluviais e águas residuais, argamassas industriais, produtos para impermeabilização, chapas de cimento e telhas de fibrocimento, etc. O Grupo participou especialmente da reforma do célebre estádio do Maracanã, no Rio de Janeiro.



O sistema de construção a seco de alto desempenho desenvolvido pela Saint-Gobain no Brasil pode ser implementado em todos os tipos de construções, tanto residenciais quanto terciárias. Ele combina eficácia, facilidade de produção e desempenho técnico que respeita o meio ambiente. Quatro empresas do Grupo se associaram para a criação do sistema (Brasilit, Placo, Isover e Weber), que foi utilizado pela primeira vez em 2012 para o programa governamental *Minha Casa, Minha Vida* em um loteamento de casas simples localizado em Ponta Grossa, no estado do Paraná.



O novo centro administrativo do governo de Minas Gerais, localizado em Belo Horizonte, no Sudeste do Brasil, é a maior obra com vidraças para controle solar da América do Sul. Concebido pelo arquiteto Oscar Niemeyer, o conjunto de edifícios, construídos em um terreno de 800.000m², foram equipados com 70.000 metros quadrados de vidraças Eco Lite Glass (Cool Lite 160 Silver) fornecidas pela Cebrace, o empreendimento conjunto da Saint-Gobain e do NSG Group.



Os sistemas de tubulações de ferro fundido dúctil da Saint-Gobain Canalização são utilizados nos grandes projetos de fornecimento de água do Nordeste (especialmente em Agreste e Pajeú). Essas obras de várias centenas de quilômetros fornecerão acesso à água para milhões de habitantes da região.



O centro de formação móvel da Saint-Gobain recebe profissionais da construção de todo o Brasil. Cinco marcas do Grupo são parceiras no centro (Brasilit, Isover, Placo, Weber e Norton) e oferecem demonstrações, exposições de maquetes e vídeos com propostas de soluções para dar respostas concretas às questões técnicas relativas à execução de serviços profissionais. O caminhão, que pode receber até 20 alunos, tem cruzado o País desde outubro de 2011, já percorrendo 45.000 quilômetros, proporcionando formação a mais de 16.000 pessoas, em 88 cidades.



A Ponte Estaiada, cartão postal da cidade de São Paulo, recebeu argamassas industriais e aditivos para BTP das marcas Anchartec e Quartzolit, da Weber Saint-Gobain.



O imóvel comercial Rochaverá em São Paulo, certificado como LEED[®] pelo Greenbuilding Council Brasil, é coberto de vidraças para proteção solar Cool Lite Classic Prata da Cebrace, o empreendimento conjunto da Saint-Gobain e do NSG Group. Essas vidraças contribuem para a eficácia energética do edifício permitindo reduzir o consumo dos sistemas de climatização e iluminação artificial, protegendo ao mesmo tempo contra os raios ultravioletas. Ele oferece conforto visual e acústico aos seus ocupantes.



O imóvel Forum Alcorta em Buenos Aires, considerado um dos maiores projetos residenciais da Argentina, recebeu 40.000m² de produtos Isover Climaver Plus para isolar os sistemas de climatização e de circulação de ar do edifício.



Em Buenos Aires, o novo sistema de transporte urbano Metrobús da Avenida 9 de Julio, a maior da cidade, recebeu 20.000 sacos de argamassas colantes da Weber Argentina para os pavimentos das estações e as pistas de tráfego dos dois corredores de ônibus do complexo. Estes últimos permitem a circulação de 10 linhas de ônibus que conectam diferentes pontos estratégicos da cidade.