



## **Executivos de diversas empresas participam de comitê voltado à inovação das experiências digitais no Brasil**

**São Paulo, julho de 2015** - A **Saint-Gobain**, líder mundial no mercado do *habitat*, lança o **CDO (Chief Digital Officer) Group Brasil**, que reúne executivos da área digital de diversas empresas com o objetivo de trocar experiências e fomentar novas práticas relacionadas ao tema.

Integram o comitê representantes das companhias: Bayer, Edenred, Hay Group, Itaú, Localiza, Multiplan, Saint-Gobain, Tetra Pak e Vivo. Os encontros servem para que os profissionais dessas empresas troquem experiências que possam acelerar a adoção de melhores práticas, de preferência aquelas que apresentem soluções diferentes.

“O objetivo do grupo é inovar para melhorar e, para isso, envolveremos todos os stakeholders relacionados à área digital das empresas, para que seja possível elaborar estratégias mais eficientes com uma visão 360º do negócio”, explica Fabiano Santana, diretor de Estratégia Digital para a divisão Produtos para Construção da Saint-Gobain.

Na segunda reunião do comitê, agendada para agosto, fornecedores serão convidados a saber mais das atividades e, conseqüentemente, ver como podem ajudar. Todas as reuniões abordarão um tema diferente para que os respectivos representantes da área em destaque possam relatar experiências e trocar ideias.

O **CDO Group Brasil** quer aumentar o número de integrantes, inclusive com representantes do segmento acadêmico.