



Saint-Gobain anuncia prorrogação do Concurso NOVA de Inovação

Concurso busca encontrar as melhores start-ups de construções sustentáveis e tecnologias limpas

São Paulo, junho de 2015 – A Saint-Gobain, líder mundial no mercado do habitat sustentável, anunciou a prorrogação das inscrições para o Concurso NOVA de Inovação 2015. O novo prazo para as inscrições dos candidatos vai até o dia 3 de julho de 2015. As start-ups que já fizeram suas inscrições também têm até o dia 3 de julho de 2015 para incluir informações adicionais ao processo de candidatura.

Lançada oficialmente em 12 de janeiro de 2015, a quinta edição do Concurso tem como objetivo reconhecer as start-ups que buscam desenvolver e comercializar as soluções mais inovadoras nos setores do habitat, energia e meio ambiente, tais como materiais de construção, materiais avançados, de eficiência energética e de sustentabilidade. O concurso é organizado e patrocinado pela NOVA External Venturing, da Saint-Gobain, e oferece prêmios que totalizam US\$ 100 mil.

As start-ups podem ganhar uma exposição importante no mercado e feedbacks de especialistas do setor, assim como representam um potencial de parceria com a Saint-Gobain. Os oito finalistas melhor classificados ganharão uma viagem para participar, no dia 18 de novembro de 2015, da grande final do Concurso no *Greenbuild 2015 Conference & Expo International* em Washington, DC nos Estados Unidos.

Para saber mais sobre o Concurso NOVA de Inovação, leia o regulamento oficial e se candidate através da internet no website www.nova-saint-gobain.com.

Sobre a NOVA External Venturing

A NOVA External Venturing é a equipe da Saint-Gobain responsável por identificar e avaliar a criação de empresas, com o objetivo de fazer parcerias mutuamente benéficas e de longo prazo com as atividades do Grupo. Elas combinam recursos de P&D, marketing e fabricação da Saint-Gobain com as ideias mais recentes em construção e materiais de alta performance. Desde que a NOVA foi criada, em 2006, mais de 2.700 start-ups foram selecionadas e mais de 65 parcerias foram firmadas. Essas parcerias podem assumir várias formas: codesenvolvimento, licenciamento, acordos de fabricação ou comerciais, investimentos e joint-ventures. Para obter mais informações sobre a equipe NOVA External Venturing da Saint-Gobain, acesse www.nova-saint-gobain.com.