

Inscrições para concurso de Inovação vão até 19/06

São Paulo, maio de 2015 – A Saint-Gobain, líder mundial no mercado do habitat e materiais para construção, está com as inscrições para o Concurso NOVA de Inovação 2015 abertas até 19/06. Com o objetivo de reconhecer as start-ups mais inovadoras no setor da construção civil, meio ambiente, desenvolvedoras de materiais avançados, de eficiência energética e de sustentabilidade, o concurso reforça o comprometimento da empresa com a inovação e o desenvolvimento sustentável do setor. Podem participar empresas alinhadas com as áreas estratégicas mencionadas acima.

Para as start-ups, é uma oportunidade de divulgação das suas iniciativas, de reconhecimento público e de potencialização dos negócios. Promovido pela NOVA External Venturing, equipe da Saint-Gobain encarregada de identificar e avaliar a criação de empresas, desde 2008, o concurso oferece ainda uma oportunidade de parceria de negócios com a empresa.

Três prêmios serão concedidos: o primeiro no valor de 50 mil dólares; o segundo, de 25 mil dólares, e o terceiro de 15 mil dólares. A novidade de 2015 é um prêmio adicional da "**Comunidade Saint-Gobain**", no valor de 10 mil dólares, que será dado a um dos oito finalistas selecionados pelo voto dos colaboradores da Saint-Gobain. Além do patrocínio financeiro, a empresa vai avaliar todos os finalistas com o objetivo de estabelecer parcerias em desenvolvimento e P&D, comerciais, de distribuição e de fabricação, ou na forma de participações societárias.

Para mais informações sobre o Concurso: www.nova-saint-gobain.com

Sobre a NOVA External Venturing

A NOVA External Venturing é a equipe da Saint-Gobain encarregada de identificar e avaliar a criação de empresas, com o objetivo de fazer parcerias mutuamente benéficas e de longo prazo com as atividades do Grupo. Elas combinam recursos de P&D, marketing e fabricação da Saint-Gobain com as ideias mais recentes em construção e materiais de alta performance. Desde que a NOVA foi criada, em 2006, mais de 2.600 start-ups foram selecionadas e mais de 65 parcerias foram firmadas. Essas parcerias podem assumir várias formas: codesenvolvimento, licenciamento, acordos de fabricação ou comerciais, investimentos e joint-ventures. Para obter mais informações sobre a equipe NOVA External Venturing da Saint-Gobain, acesse www.nova-saint-gobain.com.