



Saint-Gobain Brasil estreia nas redes sociais

Lançamento faz parte de uma série de ações da companhia para comemorar seus 350 anos

São Paulo, janeiro de 2015 – A **Saint-Gobain**, líder mundial no mercado do habitat e materiais para construção, lança suas páginas oficiais no **Facebook**, no **G+** e no **LinkedIn** no Brasil. Com o objetivo de ampliar sua visibilidade e de suas marcas comerciais no mercado brasileiro do habitat sustentável e dos materiais de alta performance e aproximar-se ainda mais dos seus públicos tradicionais e do consumidor final, a iniciativa é parte das ações da empresa para a celebração do seu **350º aniversário** em 2015.

Os espaços serão alimentados com conteúdos diversos, relacionados ao dia-a-dia da companhia, celebrações dos 350 anos, marcas, dicas de construção, histórias e curiosidades da empresa. Nas páginas, os usuários podem acompanhar também todas as notícias relacionadas à data comemorativa da empresa no Brasil e no mundo.

“Queremos mostrar que a **Saint-Gobain**, com suas marcas e atividades, faz parte da rotina dos brasileiros, seja para a construção ou reforma de suas casas, capacitação dos profissionais ou para a realização de grandes projetos urbanos e industriais. O consumidor final poderá conhecer melhor a nossa força e confiará ainda mais a sua escolha nas soluções Saint-Gobain”, afirma Adriana Rillo, Diretora Corporativa de Recursos Humanos e Comunicação da Saint-Gobain no Brasil.

Siga-nos no Facebook: <https://www.facebook.com/saintgobainbrasil>

Siga-nos no G+: <http://bit.ly/1C8C2Ek>

Siga-nos no LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-brasil>