

Saint-Gobain investe R\$ 1,5 milhão de reais para levar treinamento a profissionais e estudantes no Nordeste

O Centro de Treinamento Móvel da Saint-Gobain visa contribuir diretamente para o aumento da oferta de mão-de-obra qualificada na região, por meio da capacitação gratuita de mais de 6.000 mil profissionais da construção civil, além de estudantes

São Paulo, abril de 2014 - O Grupo Saint-Gobain, uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, está investindo 1,5 milhão de reais em cursos de capacitação para profissionais da construção civil e estudantes em 19 cidades da região Nordeste, por meio do Centro de Treinamento Móvel Saint-Gobain – caminhão itinerante e personalizado que oferece treinamentos gratuitos em aplicação e soluções de diversas marcas do Grupo.

A empresa pretende capacitar, ao todo, mais de 6.000 mil pessoas na região até julho de 2014. O CTM chegou ao Nordeste em junho de 2013 para contribuir com a formação de mão de obra qualificada nas seguintes cidades: Feira de Santana, Salvador, Lauro de Freitas, Vera Cruz, Ilha de Itaparica e Itabuna, na Bahia; Aracaju e Itabaiana, em Sergipe; Maceió e Arapiraca, em Alagoas; Recife, Jaboatão dos Guararapes, Paulista, Garanhuns, Serra Talhada e Caruaru, em Pernambuco; João Pessoa e Campina Grande, na Paraíba; Natal, em Rio Grande do Norte; Fortaleza, em Ceará; Teresina, em Piauí; e Imperatriz, no Maranhão. Os treinamentos estão sendo realizados nas sedes de revendas parceiras da Saint-Gobain, unidades do Senai e Faculdades.

Segundo Paulo Perez, diretor de Projetos Marketing Habitat, o CTM vai auxiliar no atendimento ao atual déficit nacional de mão-de-obra. “Desenvolver uma unidade de treinamento móvel, de abrangência nacional, possibilita ao Grupo Saint-Gobain contribuir diretamente para o aumento da oferta de profissionais qualificados no Brasil”, afirma.

O CTM é uma ação pioneira para treinamento no setor de construção civil, estreitando o relacionamento entre as empresas do Grupo Saint-Gobain e os profissionais do segmento, além de apresentar novas soluções e contribuir para a formação de mão-de-obra qualificada na região.

A Saint-Gobain disponibiliza técnicos para ministrar os cursos sobre a aplicação de produtos e soluções das marcas Brasilit, Isover, Norton, Placo e Weber. A base para os treinamentos é a mais avançada tecnologia em produtos, como telhas de fibrocimento e placas cimentícias sem amianto, sistema drywall, isolamento termoacústica, argamassas para assentamento e rejuntamento de revestimento, impermeabilizantes, máquinas para corte de pisos cerâmicos, azulejos e porcelanatos, discos de corte e desbaste, e lixas para as mais diversas aplicações, entre outros produtos.

Por dentro do CTM

Uma iniciativa da Saint-Gobain Brasil, por meio das marcas Brasilit, Isover, Norton, Placo e Weber (fabricante dos produtos quartzolit), o moderno Centro de Treinamento Móvel possibilita experimentação das soluções construtivas em um espaço climatizado com capacidade para até 20 pessoas por turma.

Em cada município brasileiro contemplado pelo programa, o CTM fica estacionado por aproximadamente uma semana e oferece cursos compostos por módulos, divididos pela área de atuação de cada empresa. Todo treinamento é ministrado por funcionários técnicos das unidades Saint-Gobain mais próximas do local da ação.