

Parceiro da Construção é a nova *joint venture* da ArcelorMittal e Saint-Gobain

Marcas que são referência na construção civil se unem para impulsionar a qualificação e a transformação digital do setor

São Paulo, 1º de agosto de 2022 - A ArcelorMittal, líder mundial de aço, e a Saint-Gobain, líder mundial em soluções para o mercado de construção leve e sustentável, anunciam, após a aprovação pelo CADE, o lançamento do Parceiro da Construção como empresa independente, tendo as duas multinacionais como acionistas iguais. Com lançamento divulgado hoje, a *joint venture* já possui um valor inicial de mercado estimado de R\$ 40 milhões.

O Parceiro da Construção, lançado em 2020 pela Saint-Gobain, é uma plataforma online que oferece mais de 100 cursos de capacitação. Com certificados disponíveis gratuitamente para profissionais da área, a plataforma visa contribuir com a qualificação individual e com a transformação digital.

“O projeto já é reconhecido entre muitos profissionais do setor. Agora, queremos atingir novos perfis de profissionais e ampliar ainda mais a oferta de cursos e serviços para o ecossistema da construção”, comenta Renato Holzheim, Diretor-Geral da Saint-Gobain Produtos para Construção. *“Junto com a ArcelorMittal, conseguiremos apoiar ativamente o desenvolvimento dos profissionais e, conseqüentemente, de todo o mercado em parceria com outras empresas do setor”,* completa Renato.

Por meio da união de suas expertises na construção civil, as empresas acionistas pretendem multiplicar a capacitação de profissionais em um setor que vem se mostrando muito promissor. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Produto Interno Bruto (PIB) da indústria brasileira da construção cresceu cerca de 10% só em 2021.

“Esta parceria - e novo investimento no país da ArcelorMittal - representa o encontro da cultura de inovação da nossa marca centenária e o Grupo Saint-Gobain. São duas gigantes que se unem no mercado brasileiro para fomentar o crescimento do setor da construção. Em uma demonstração clara da aposta no desenvolvimento do país e com o olhar acurado para reduzir os gaps educacionais do setor através da geração de conteúdos acessíveis e inclusão digital de toda a cadeia”, avalia Marcelo Marino, VP Comercial e Metálicos da ArcelorMittal Aços Longos.

O modelo de negócios do Parceiro da Construção é inovador: uma plataforma que promove interações entre os mais diversos atores do segmento da construção civil, tais como fabricantes, revendedores, engenheiros, arquitetos, instaladores, pedreiros, pintores e demais profissionais especializados, gerando valor para todos por meio da produção, disseminação e troca de conhecimento.

“Estamos certos de que vamos impulsionar a qualificação e a transformação digital do setor. A partir de agora, o Parceiro da Construção também dará a oportunidade para que outros fabricantes de materiais de construção façam parte desse universo conosco, e se unam a nós para apoiar esta evolução no mercado”, completa Marino. A partir desta parceria, a expectativa é de que o portal siga crescendo nos próximos anos e atinja mais profissionais do setor.

Em 2022, o Parceiro da Construção espera expandir ainda mais sua gama de conteúdos educacionais, além de preparar o lançamento de outros produtos digitais inovadores, voltados ao mercado da construção e ferramentas para apoiar o dia a dia dos profissionais da área e consumidores finais. *“Ampliação da comunidade, da base de conteúdos e dos serviços fazem parte dos objetivos da plataforma neste ano”, comenta Roberto Hentzy, CEO do Parceiro da Construção, que tem mais de 26 anos de experiência no mercado, inclusive de startups e varejo, e liderará a nova empresa.*

“Viabilizar a realização de programas escaláveis de educação continuada e os demais produtos em desenvolvimento abrirá oportunidades de crescimento para os profissionais e terá impacto significativo no desenvolvimento da construção civil como um todo”, complementa Hentzy.

Histórico do Parceiro da Construção

O Parceiro da Construção nasceu a partir de uma necessidade do mercado, identificada em diversas pesquisas realizadas pela Saint-Gobain entre 2017 e 2018. Foi constatada a necessidade de alavancar a capacidade de treinamentos por meio da tecnologia. Em 2019, foi lançado o MVP – Minimum Viable Product (Produto Mínimo Viável) para validar o modelo por meio de um aplicativo de perguntas e respostas. Após a validação do modelo, foi desenvolvida a plataforma de capacitação on-line.

Desde o começo, o projeto foi entendido como uma startup interna, com time dedicado, colocando o cliente no centro de todas as decisões e utilizando metodologias ágeis. Atualmente, a plataforma conta com milhares de inscritos e de certificados emitidos que aperfeiçoa a mão de obra e a empregabilidade por meio dos seus cursos. O Parceiro da Construção oferece ainda webinars, podcasts e webséries relacionados a obras, marketing, vendas, entre outros, totalizando mais de 400 horas de conteúdo e 3 milhões de visualizações.

Vale destacar a websérie Se Liga Parceiro, que tem como principal objetivo quebrar mitos e sanar as dúvidas da construção, além do podcast O Som da Obra, que conta semanalmente com novos episódios. E, por fim, o evento PdC Talks, que reúne anualmente diversos palestrantes para falar sobre inovação, sustentabilidade e transformação digital na construção, integra o portfólio da plataforma.

Sobre a ArcelorMittal

Líder no mercado global de aço, o Grupo ArcelorMittal está presente em cerca de 60 países e tem com o propósito criar aços inteligentes para um mundo melhor. No Brasil, a empresa tem unidades que produzem uma ampla gama de aços - para atender variadas aplicações na construção cível e indústria - em seis estados (ES, MG , MS , RJ, SC e SP), além dos escritórios de representação, comercialização, unidades da Rede de Distribuição e lojas de varejo distribuídos em todo o país, compondo uma força de trabalho de cerca de 16 mil empregados. As plantas têm capacidade de produção anual de 12,5 milhões de toneladas de aço bruto e de 7 milhões de toneladas de minério de ferro. A empresa atua ainda, em áreas diversificadas como geração de energia para consumo próprio, produção de biorredutor renovável, (carvão vegetal a partir de florestas de eucalipto) e tecnologia da informação.

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME".

€44.2 bilhões em vendas em 2021

Mais de 167 mil colaboradores, localizados em 75 países

Compromisso de alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050

No Brasil: 58 fábricas, 52 centros de distribuição, 3 mineradoras, 78 lojas, 6 escritórios e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Assessoria de Imprensa ArcelorMittal Brasil:

Gerência Geral de Relações Institucionais e
Sustentabilidade

Carolina Jardim (Relações com a Mídia)

+ 55 (31) 3219-1257

In Press Porter Novelli

Ana Cecília Rezende	+ 55 (31) 99114-8280
José Antônio Bicalho	+ 55 (31) 99947-1000
Leonardo Campos	+ 55 (31) 98441-7473
Lívia Figueiredo	+ 55 (11) 97016-1150
Malu Molter	+ 55 (11) 98999- 0049

Assessoria de Imprensa Saint-Gobain

Weber Shandwick

Joelma Amaral: JAmaral@webershandwick.com

Jefferson Puff: jpuff@webershandwick.com