



Compromisso com sustentabilidade e inovação impulsionam a Saint-Gobain para conquista do primeiro lugar na categoria materiais de construção no ranking do Anuário Época Negócios

Manter uma rota de crescimento que alie rentabilidade e sustentabilidade tem sido um dos maiores desafios para as grandes empresas, sobretudo em setores como a construção civil, que responde por quase 40% das emissões de gases do efeito estufa relacionadas à energia em todo o mundo. Para a Saint-Gobain, os valores de ESG, sobretudo o comprometimento com a mitigação de impactos ambientais e o desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras, têm sido o norte das operações globais nos últimos anos.

No Brasil, os esforços do Grupo, que é líder global em construção leve e sustentável, foram reconhecidos pelo Anuário Época Negócios com o 1º lugar nas categorias Inovação e ESG Socioambiental dentre as empresas do segmento de materiais de construção. O ranking leva em conta quesitos como metas e ações de descarbonização, comprometimento entre as lideranças e tecnologias e investimentos voltados à área.

“Para nós é um orgulho estar entre as companhias que estão mais alinhadas com as preocupações em torno de um futuro sustentável para o nosso planeta. Nosso maior objetivo tem sido transformar nossas metas e programas em ações concretas, e o reconhecimento que temos obtido nos encoraja a seguir nessa direção”, diz Javier Gimeno, VP Sênior e CEO do Grupo na América Latina.

Recentemente a empresa também conquistou o 1º lugar no ranking Valor Inovação na categoria materiais de construção, graças ao desenvolvimento de soluções que contribuem para a eficiência energética e a otimização de processos. Todas as ações são pensadas em torno do fio condutor da Jornada de Descarbonização da Saint-Gobain, que tem como objetivo principal zerar as emissões líquidas de carbono até 2050.

Com um plano estratégico traçado para se tornar referência em construção leve e sustentável no Brasil e no mundo, a Saint-Gobain já tem realizado diversos projetos de implementação desses sistemas que podem revolucionar a atuação do mercado de construção.

A empresa também tem feito seu próprio dever de casa, trabalhando para garantir a redução de 50% da captação de água para uso industrial até 2030 e tornar suas embalagens 100% recicláveis. “Trabalhamos com metas ousadas e com o compromisso de criar um novo padrão de sustentabilidade na construção civil. No Brasil, as metas da Saint-Gobain com suas 58 fábricas e 12 mil colaboradores se alinham às operações do Grupo em outros 76 países, buscando a neutralidade de carbono até 2050”, diz Gimeno.

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME". Para mais informações acesse saint-gobain.com.br/ e siga-nos nas redes sociais.

- €44.2 bilhões em vendas em 2021; mais de 167 mil colaboradores, localizados em 76 países; compromisso de alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.
- No Brasil: 58 fábricas, 52 centros de distribuição, 3 mineradoras, 78 lojas, 6 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.



INFORMAÇÕES À IMPRENSA:

Joelma Amaral | jamaral@webershandwick.com | 11 98335-0082

Jefferson Puff | jpuff@webershandwick.com | 21 99916-7517