

PdC Talks 2022 reúne mais de 4 mil espectadores e discute inovação e o futuro da construção civil



Na última quarta-feira, 19 de outubro, aconteceu a quarta edição do PdC Talks, evento promovido pelo Parceiro da Construção, startup lançada pela Saint-Gobain e ArcelorMittal que visa contribuir para o desenvolvimento de profissionais do setor. Apresentado por Márcio Ballas, o evento aconteceu no WTC Golden Hall, em São Paulo, e reuniu mais de 1.000 visitantes presencialmente e 3 mil espectadores online.

Ao longo do dia, foram apresentadas mais de 30 palestras sobre temas como inovação, varejo e e-commerce, tecnologia, marketing digital, grandes obras e sustentabilidade. Divididas em quatro palcos, as apresentações ocorriam de forma simultânea no mesmo ambiente – em um formato inovador, os visitantes recebiam fones de ouvido, que poderiam ser sintonizados em qualquer um dos palcos, oferecendo ao público uma maior integração, conforto acústico e o poder de escolher o conteúdo de seu interesse.

“O evento foi uma experiência incrível! Tivemos um momento de compartilhar conhecimento, por meio de palestras para o desenvolvimento profissional, onde pudemos aprender mais ferramentas voltadas à tecnologia, inovação e sustentabilidade”, declara Talita Lira Tavares, Gerente de Suprimentos na Construtora Patriani.



Daniel Dias – maior medalhista paralímpico brasileiro, Rafael Kiso, Dama do Gesso, Fred Rocha, Camilo Leles e Daniela Klaiman foram alguns dos diversos especialistas presentes na programação do evento, em uma grande imersão de conhecimento.

O evento impactou mais de quatro mil profissionais do setor, como engenheiros, arquitetos, designers de interiores, pedreiros, aplicadores, lojistas, vendedores e estudantes.

“Esse é um evento muito especial para a gente. Estamos muito entusiasmados com o impacto dessa edição, que, além de ser a maior até o momento, também é a primeira após o lançamento do Parceiro da Construção como uma empresa independente, juntando a força de duas gigantes em seu mercado de atuação, que são a ArcelorMittal e a Saint-Gobain”, explica Roberto Hentzy, CEO do Parceiro da Construção.

Além das palestras, outras atrações também estavam disponíveis, como o espaço ‘Mão na Massa’, que ofereceu treinamento prático e técnico para profissionais, e o PdC Talks Experience, que contou com estandes de marcas que são referência no setor para relacionamento entre os profissionais. Os participantes do PdC Talks 2022 ganharam certificações e premiações, e o evento foi finalizado com um happy hour para celebrar o dia e conectar os participantes.

“O Parceiro da Construção começou como um projeto interno na Saint-Gobain em 2019 e, em tão pouco tempo depois, já contamos com um evento nesta proporção, com parceiros tão importantes para alavancar a transformação digital do setor no Brasil”, relata Renato Holzheim, diretor-geral da Saint-Gobain Produtos Para Construção.

O PdC Talks 2022 somou mais de 30 horas de conteúdo e todas as palestras estarão, em breve, disponíveis para quem participou do evento híbrido e para todos os profissionais cadastrados na plataforma.

Sobre o Parceiro da Construção

O Parceiro da Construção é a mais nova joint venture da ArcelorMittal, líder mundial de aço, e da Saint-Gobain, líder mundial em soluções para o mercado de construção leve e sustentável, lançada em agosto deste ano.

Com o objetivo de contribuir com a qualificação individual e com a transformação digital do setor da construção, a plataforma on-line oferece mais de 100 cursos de capacitação. Com certificados disponíveis gratuitamente, em 2022, o Parceiro da Construção espera expandir ainda mais sua gama de conteúdos educacionais, além de preparar o



lançamento de outros produtos digitais inovadores, voltados ao mercado da construção, e ferramentas para apoiar o dia a dia dos profissionais e consumidores finais.

Sobre a Saint-Gobain

Fundada na França em 1665, a Saint-Gobain é líder mundial em soluções para obras de construção civil, desde a fundação até as telhas. No Brasil, a divisão Saint-Gobain Produtos Para Construção reúne em seu portfólio seis marcas – Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover, Ecophon e Sonex – que fornecem soluções completas para todas as necessidades construtivas, da fundação ao telhado, com a missão de seguir inovando e oferecendo produtos completos e integrados em um dos mercados de maior relevância do país.

Contato para imprensa - JeffreyGroup

Marianna Dias

Tel.: (11) 3185-0800 Ext. 889 / (11) 95040-9271

E-mail: mdias@jeffreygroup.com

Gabriela Santander

Tel.: (11) 3185-0800 Ext. 889 / (11) 98510-0164

E-mail: gsantander@jeffreygroup.com