



Saint-Gobain fortalece sua presença no mercado de químicos para construção com aquisição da Matchem no Brasil e IDP no Egito

A Saint-Gobain, por meio de seu negócio Chryso, concluiu a aquisição da Matchem no Brasil e entrou em negociações exclusivas para adquirir a IDP Chemicals no Egito.

As aquisições da Matchem e da IDP Chemicals permitirão à Saint-Gobain fortalecer sua posição em produtos químicos para construção, em particular aditivos para concreto, que desempenham um papel fundamental na descarbonização da indústria da construção. Essas duas empresas estão focadas nos mercados dinâmicos de construção e infraestrutura no Brasil e no Egito, que devem ter um forte crescimento nos próximos anos.

A Matchem, fundada em 2011, emprega cerca de 50 pessoas em duas fábricas no Brasil e faturou cerca de 20 milhões de euros em 2022. Juntamente com a Quartzolit, líder em argamassas (fixação de azulejos, revestimentos de paredes e pisos, membranas impermeabilizantes), TekBond, selante e especialista em adesivos, e a recém-adquirida GCP Applied Technologies, a Matchem reforçará a plataforma da Saint-Gobain em químicos para construção, líder no mercado brasileiro com 24 plantas industriais.

A IDP Chemicals, licenciada pela Chryso desde 2018, emprega 25 pessoas em uma fábrica e está bem posicionada para atender o dinâmico mercado de construção no Egito. Esta aquisição deve ser finalizada no primeiro trimestre de 2023.

A Chryso se beneficia da forte presença da Saint-Gobain no Brasil e no Egito para acelerar sua estratégia de crescimento inorgânico. A Matchem e a IDP Chemicals serão consolidadas no segmento de Químicos para Construção em Soluções de Alto Desempenho (HPS).

As aquisições da Matchem e da IDP Chemicals estão alinhadas com a estratégia “Grow & Impact” da Saint-Gobain, que visa fortalecer a liderança do Grupo e acelerar seu crescimento, enriquecendo sua gama de soluções para construções leves e sustentáveis.

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fábrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

- €44.2 bilhões em vendas em 2021
- Mais de 167 mil colaboradores, localizados em 76 países,
- Compromisso de alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050
- No Brasil: 58 fábricas, 52 centros de distribuição, 3 mineradoras, 78 lojas, 6 escritórios e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.