



Líder mundial em construção leve e sustentável

Forte crescimento em vendas no terceiro trimestre de 2022

- **Vendas: +19,6%**
- **Crescimento orgânico dinâmico: +13,4%, acima dos dois dígitos em todos os segmentos**
- **Soluções de valor agregado que geram um spread preço-custo positivo a nível do Grupo**
- **Panorama de 2022 confirmado**

Vendas comparáveis subiram 14,5% no acumulado do ano até 30 de setembro de 2022, e 13,4% no terceiro trimestre de 2022 em relação ao terceiro trimestre de 2021. Esse bom desempenho reflete o posicionamento do Grupo como líder mundial em construção leve e sustentável graças à sua **linha exclusiva de soluções inovadoras que oferecem sustentabilidade e desempenho**, implementadas como parte do plano "Grow & Impact". Ele também reflete o **bom momento em nossos segmentos**, com crescimento orgânico de dois dígitos em todos, impulsionado em especial pelos segmentos Soluções de Alto Desempenho, Ásia-Pacífico e América do Norte. **O mercado de reformas na Europa permaneceu resiliente**, enquanto o mercado de construções desacelerou. Os CEOs de cada país estão se adaptando em tempo real e buscando oportunidades para o sucesso de seus mercados.

Grças ao valor agregado das soluções da Saint-Gobain e de sua organização local próxima a seus clientes, os preços aumentaram em **15,0%** no primeiro trimestre (15,3% no primeiro semestre), gerando um **spread de preço-custo positivo para o Grupo no quarto trimestre e nos últimos nove meses**, em meio à inflação contínua dos custos com matérias-primas e energia.

Os volumes do Grupo reduziram ligeiramente, caindo em 0,8% nos últimos nove meses e em 1,6% no terceiro trimestre, com um efeito negativo de cerca de 0,5% (mais pronunciado no Sul da Europa) no terceiro trimestre.

Com base em informações contínuas, as vendas tiveram forte crescimento de 16.6%, totalizando **€38.402 milhões** nos últimos nove meses, e de **19,6% no terceiro trimestre**, com **efeito cambial** positivo de 4,0% nos últimos nove meses e de **5,4%** no terceiro trimestre. O **impacto na estrutura do Grupo**, que reduziu as vendas em 1,9% nos últimos nove meses, aumentou as vendas em **0,8%** no terceiro trimestre. Isso reflete a **otimização contínua do perfil do Grupo**, em termos de desinvestimentos (em especial, distribuição nos Países Baixos, distribuição especializada no Reino Unido, Glassolutions, na Alemanha, Áustria, Dinamarca e Reino Unido, e tubos, na China) e aquisições, que incluíram **Chryso** e Impac, no México, no setor de produtos químicos para construção, **Kaycan**, em produtos para exteriores na América do Norte, consolidada em 1º de agosto de 2022 (a pequena empresa de distribuição dos EUA foi vendida em meados de outubro de 2022), e Panofrance, especialista francesa em soluções de madeira modular.

GCP Applied Technologies (GCP), do setor de produtos químicos para construção, foi incorporada em 1º de outubro de 2022. A nova empresa foi implementada com Thierry Bernard, ex-CEO da Chryso, CEO indicado de Produtos Químicos para Construção dentro das Soluções de Alto Desempenho, o que inclui Chryso e GCP (com exceção da empresa norte-americana de membranas impermeáveis incluída na América do Norte devido a fortes sinergias com atividades de soluções para telhados e revestimentos externos da CertainTeed. O processo de integração da GCP, que esteve em preparação desde o início do ano, começou bem.

No terceiro trimestre, o Grupo realizou a **emissão de um título de €1,5 bilhão** em três tranches (em 3, 6 e 10 anos) no dia 2 de agosto, ilustrando a habilidade da Saint-Gobain em aproveitar a baixa taxa de juros para estender o vencimento médio da sua dívida com um média de aproximadamente 2,1% e fortalecer sua liquidez. A tranche de 10 anos do **título de sustentabilidade** de €500 milhões reflete a posição do crescimento sustentável no cerne do modelo de negócios da Saint-Gobain e demonstra a relevância do seu mapa de ESG.

Atualização da inflação e da situação geopolítica

Em meio ao crescimento da inflação, a Saint-Gobain espera o aumento dos seus custos com energia e matérias-primas em um pouco mais de €3 bilhões em 2022, em comparação a 2021. Essa inflação abrange matérias-primas, frete e energia, em especial, na Europa. O grupo fez hedge de aproximadamente 80% de suas necessidades de compra de gás natural e eletricidade para 2022 e cerca de 60% para 2023. O valor total da conta de energia da Saint-Gobain está prevista para representar quase €2,5 bilhões em 2022.

A Saint-Gobain **demonstrou novamente sua capacidade de gerir de forma proativa a inflação** com custos em energia e matérias-primas em maio frente à forte volatilidade, possibilitando que a empresa tenha confiança de que será capaz de compensar o aumento nesses custos em 2022 no Grupo e começar 2023 em uma posição de força.

Dado o ambiente inflacionário altamente forte, o Grupo continua implementando medidas para apoiar seus clientes sempre que possível, em termos de informação prévia, compreensão e visibilidade sobre movimentos de preços, prorrogação da validade das cotações, concessão de condições ideais de crédito e garantia do inventário necessário para um bom nível de serviço e fornecimento.

Para as suas principais fábricas na Europa alimentadas a gás, o Grupo teve progresso rápido em implementar planos de continuidade e em garantir a flexibilidade da produção para operar com menos energia ou com energias alternativas:

- Vidro: A Saint-Gobain possui 13 linhas float na Europa e está implementando planos de continuidade de produção. Quatro usinas já estão aptas a operar com combustível ou diesel; quatro estão sendo preparadas para uma possível conversão até o final de 2022 e mais duas em 2023;
- Isolamento: mais de metade das 25 fábricas na Europa possuem forno elétrico; mais investimentos estão sendo assumidos para o uso de energias alternativas (ex.: para as quatro fábricas na Alemanha até o final de 2022);
- Chapas de gesso, produtos químicos para construção e outras linhas de produção são extremamente flexíveis.

Desempenho por segmento (vendas comparáveis)

Norte da Europa: bom crescimento em vendas, guiado pelos preços

As vendas no Norte da Europa cresceram 14,1% nos últimos nove meses e 11,9% no terceiro trimestre em meio à forte inflação, causando o aumento sequencial nos preços em relação a uma alta base comparativa em 2021. Os volumes caíram levemente em relação à desaceleração no mercado de construções novas. O mercado de reformas manteve-se em um bom nível devido a medidas governamentais de incentivo e regulamentos mais rígidos de desempenho energético.

Os **Países Nórdicos** tiveram um desempenho excepcional graças à sua presença em toda a cadeia de valor da construção e a um mercado de reformas apoiado por projetos de eficiência energética, apesar da desaceleração em certos projetos no setor de construções novas. Na Suécia, a Saint-Gobain entregou a primeira produção de chapas de gesso zero carbono do mundo em sua fábrica em Balsta, alimentada a biogás e 100% eletricidade verde. O **Reino Unido** obteve um desempenho satisfatório impulsionado por preços em um mercado em declínio. O país foi muito ativo em otimizar seu portfólio, com quase €700 milhões em vendas divestidas (distribuição especializada e Glassolutions) desde o verão de 2021. A **Alemanha** se beneficiou de suas posições sólidas em renovação em eficiência energética, fazendo rápidos progressos para garantir que suas instalações de produção sejam mais flexíveis e capazes de usar fontes alternativas de energia. Uma solução de fachada abrangente e pré-fabricada foi lançada no mercado como “pre.formance”, uma solução para reformas rápidas e minimamente invasivas. O **Leste da Europa** se beneficiou de mercados favoráveis, relatando ganhos de market share em seus países principais. Um contrato para o fornecimento de energia elétrica renovável foi assinado na Polônia, cobrindo cerca de 45% das necessidades de energia elétrica da Saint-Gobain Polônia a partir de 2025.

No final de setembro, o Grupo celebrou uma parceria estratégica com a Megasol – líder na Europa na construção de células fotovoltaicas integradas, estendendo assim sua linha de soluções sustentáveis em um segmento de rápido crescimento.

Sul da Europa - Oriente Médio & África: bom crescimento em vendas graças a um mercado de reformas resiliente

As vendas no Sul da Europa - Oriente Médio & África cresceram 12,7% nos últimos nove meses e 10,5% no terceiro trimestre em meio a um forte ambiente inflacionário, causando o aumento sequencial nos preços em relação a uma alta base comparativa em 2021. Os volumes reduziram ligeiramente (com um efeito negativo de 2%) à medida que o mercado de construções novas desacelerou. O mercado de reformas permaneceu mais resiliente em meio à demanda impulsionada por incentivos e medidas governamentais, reembolsos mais rápidos para projetos em renovação energética devido a custos altos com energia, e regulamentos mais restritos.

A **França** continuou a se beneficiar de uma renovação estruturalmente mais resiliente – graças a um ambiente regulatório mais favorável e pacotes nacionais de incentivo como o *MaPrimeRénov'* e certificados em economia de energia (CEE). Profissionais do mercado estão com seus livros de pedidos de mercadoria cheios. O Grupo continua a se beneficiar da sua linha abrangente de soluções inovadoras e sustentáveis em toda a cadeia de valor. No terceiro trimestre, a Saint-Gobain introduziu o ORAE®, um vidro de baixo carbono com desempenho energético superior, que foi especialmente popular entre incorporadores. Para apoiar essa iniciativa, o Grupo lançou a “Saint-Gobain Glass Recycling”, designada para reciclagem de vidros no fim de sua vida útil em um ciclo fechado. Com o compromisso firme de acelerar a transição para uma economia circular, a Saint-Gobain também produziu e comercializou a Placo® Infini 13, a primeira chapa de gesso feita de mais de 50% de gesso reciclado.

Espanha e Itália continuaram a ter um excelente desempenho no mercado, em especial com soluções para construção leve e sustentável, e capitalizadas em sinergias de vendas graças a uma linha abrangente de soluções em reforma. **Benelux** se beneficiou de sua linha abrangente de soluções para reforma de residências individuais e multifamiliares. A região **Oriente Médio e África** continuou a apresentar um crescimento robusto, beneficiando-se da abertura de novas fábricas e de mercados dinâmicos, em especial no Egito.

Américas: forte crescimento em vendas, impulsionado pela América do Norte

As Américas apresentaram crescimento orgânico de 15,9% nos últimos nove meses, de 14,2% no terceiro trimestre, graças a um bom nível de preços, apesar do início da desaceleração no segmento de construções novas devido a um aumento nas taxas de juros.

- A **América do Norte** manteve seu bom momento em vendas no terceiro trimestre (aumento de 16,9%) e nos últimos 9 meses (aumento de 17,1%), impulsionado pelo desenvolvimento de uma linha abrangente de soluções em construção leve. O mercado de construções novas desacelerou, mas manteve-se em um bom nível. No terceiro trimestre, houve também a inclusão da Kaycan à Região, com resultados excelentes. Bons progressos estão ocorrendo em relação à integração da Kaycan e dos negócios de materiais de construção especializados da GCP (membranas impermeáveis, representando cerca de USD 250 milhões em vendas anuais), que atende os clientes locais da CertainTeed na América do Norte. Após um contrato de fornecimento de energia de um parque eólico renovável celebrado em 2021, o Grupo assinou um novo contrato de energia solar. Juntos, esses contratos cobrirão mais de 60% das necessidades em energia elétrica da Saint-Gobain na América do Norte até o final de 2024.
- A **América Latina** apresentou um crescimento de 12,7% nos últimos nove meses e de 7,7% no terceiro trimestre, em meio às incertezas no Brasil. O crescimento dinâmico em outros países da Região foi impulsionado pelo aumento dos preços de venda, da nova capacidade (Chile, Argentina, Brasil, Peru e México) e aquisições voltadas em produtos químicos para construção, especialmente em impermeabilização (Impac, no México, e Brasprefer, no Brasil).

Ásia-Pacífico: forte crescimento em vendas impulsionado pela Índia e pelo Sudeste Asiático

A região Ásia-Pacífico apresentou crescimento orgânico de 28,7% nos últimos nove meses, e de 26,9% no terceiro trimestre, impulsionado pela Índia e pelo Sudeste Asiático.

A **Índia** apresentou outro desempenho excelente graças a ganhos de market share e a uma linha integrada e inovadora de soluções que foram introduzidas para clientes novos. Um total de 75 showrooms “MyHome by Saint-Gobain” foram implementados em apenas um ano no país. Apesar da situação sanitária, a China apresentou um crescimento modesto impulsionado pelos preços, beneficiando-se do seu posicionamento distinto no crescente mercado de construção leve, que ajudou a compensar a lentidão no mercado de construção. No terceiro trimestre, o Sudeste Asiático viu um forte crescimento dinâmico e obteve um desempenho excepcional no mercado – em especial no Vietnã e na Malásia – apoiado por uma oferta diversificada, especialmente no segmento de produtos químicos para construção.

Soluções de Alto Desempenho (HPS): forte aceleração no crescimento das vendas no terceiro trimestre

As vendas de HPS subiram 14,8% nos últimos nove meses e 19,4% no terceiro trimestre, motivadas pela aceleração nos preços e nos volumes graças a mercados principais resilientes e à recuperação do mercado automobilístico na Europa.

- Empresas que atendem **clientes globais no setor de construção** relataram recordes de vendas e tiveram desempenho excepcional no mercado, com crescimento de 25,1% no terceiro trimestre (22,5% nos últimos nove meses). Elas continuam a se beneficiar de tendências otimistas em soluções têxteis para sistemas de isolamento térmico externo (ETICS) graças ao bom momento no setor de construção sustentável. As tendências muito fortes nas vendas da Chryso continuaram, impulsionadas pela descarbonização do setor de construção. No início de outubro, a Saint-Gobain e a Ecocem assinaram um contrato de parceria para acelerar a comercialização da nova tecnologia de cimento e concreto de baixo carbono, beneficiando-se da expertise da Chryso em aditivos inovadores de alto desempenho.
- O setor de **Mobilidade** presenciou um crescimento de 27,8% nas vendas no terceiro trimestre (12,7% nos últimos nove meses), auxiliado por uma recuperação nos preços de venda graças à alta prioridade dada em renegociações de preços com clientes e pela retomada de volumes em relação a uma base comparativa fraca na Europa no ano de 2021. Os negócios continuaram a aproveitar o momento otimista nas Américas, na Índia e na China. Graças ao seu posicionamento muito forte e à liderança tecnológica em veículos elétricos – que representam uma proporção crescente de vendas – e às suas soluções de valor agregado alto, o setor de Mobilidade continua a apresentar desempenhos excepcionais no mercado automobilístico.
- Empresas que atendem o setor da **Indústria** tiveram crescimento de 12,8% no terceiro trimestre (14,9% nos últimos nove meses), impulsionado por atividades relacionadas a ciclos de investimento como o da cerâmica, beneficiando-se da inovação em materiais especializados e em novas tecnologias de descarbonização para nossos clientes.

Prévia e prioridades estratégicas

Como parte da introdução de prioridades estratégicas do seu plano “Grow & Impact”, a Saint-Gobain está focada na **consolidação de seu forte desempenho operacional e na adaptação a tendências específicas de mercado em cada um dos seus países**: alavancando as melhorias na margem estrutural feitas nos últimos três anos, aumentando a flexibilidade de fontes de energia na Europa, e com cada CEO dos países, otimizando a P&L em tempo real para reagir tempestivamente e efetivamente ao desenvolvimento do mercado.

Em um ambiente geopolítico e macroeconômico cada vez mais incerto, o Grupo continua a **ter desempenho excelente em seus mercados subjacentes graças à pertinência de sua posição estratégica para responder aos desafios de energia e descarbonização** e sua organização otimizada e perfil comercial.

A Saint-Gobain espera as seguintes tendências para os seus segmentos no quarto trimestre de 2022: resiliência no mercado de reformas na Europa ao mesmo tempo em que os mercados de construção estão desacelerando, as Américas devem se manter firmes, sólido crescimento na Ásia-Pacífico e bom momento em Soluções de Alto Desempenho, apoiado pela inovação.

A Saint-Gobain almeja um crescimento da sua receita operacional em 2022 em relação a 2021 a taxas de câmbio constantes.

Calendário financeiro

Uma conferência será realizada às 18h30 (horário de Paris) em 27 de outubro de 2022: Faça o seu registro usando o seguinte link para receber seu **código individual** por e-mail: <https://event-registration.arkadin.com/633ac2f8cd0c1747a74a9cdf>

Disque o seguinte número cinco a dez minutos antes do horário indicado:

+33 1 72 72 74 74 ou +44 20 3009 2476, seguido do seu código pin individual.

– Resultados 2022: 23 de fevereiro de 2023, após o fechamento da Bolsa de Paris.

Relações com analistas/investidores

Vivien Dardel: +33 1 88 54 29 77
 Floriana Michalowska: +33 1 88 54 19 09
 Alix Sicaud: +33 1 88 54 38 70

Assessoria de imprensa

Patricia Marie: +33 1 88 54 26 83
 Laure Bencheikh: +33 1 88 54 26 38
 Susanne Trabitzsch: +33 1 88 54 27 96

Glossário:

– Indicadores de **crescimento orgânico** e **mudanças comparáveis em vendas/lucro operacional** refletem o desempenho subjacente, excluindo o impacto de:

- **mudanças na estrutura do grupo** por meio do cálculo de indicadores para o ano de acordo com revisão baseada no escopo da consolidação do ano anterior (impacto na estrutura do Grupo); Devido à classificação da Turquia como uma economia hiperinflacionária, o país, que representa menos de 1% das vendas Grupo, foi excluído da análise comparativa a partir de 1º de julho de 2022;
- **mudanças no câmbio estrangeiro** por meio do cálculo de indicadores para o ano de acordo com revisão e indicadores para o ano anterior baseados em câmbios estrangeiros idênticos para o ano anterior (impacto da moeda);
- **mudanças em políticas contábeis** pertinentes.

– **Lucro operacional** = ver Nota 5 das declarações financeiras intermediárias consolidadas em 30 de junho de 2022, disponível em:

<https://www.saint-gobain.com/fr/finance/information-reglementee/rapport-financier-semestriel>

– **Margem operacional** = receita operacional dividida por vendas

– **ESG**: Governança Ambiental, Social e Corporativa

Aviso legal – afirmações prospectivas:

Este comunicado à imprensa contém afirmações prospectivas sobre a condição financeira, resultados, negócios, estratégia, planos e perspectivas da Saint-Gobain. Afirmações prospectivas são geralmente identificadas pelo uso dos verbos “esperar”, “antecipar”, “acreditar”, “destinar”, “estimar”, “planejar” e de expressões semelhantes. Embora a Saint-Gobain acredite que as expectativas refletidas nessas afirmações prospectivas sejam baseadas em premissas razoáveis quando da publicação deste documento, os investidores são advertidos de que tais afirmações não são garantia de seu desempenho futuro. Resultados reais poderão diferir materialmente das afirmações prospectivas como resultado de um número de riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas e outros fatores, muitos dos quais são difíceis de prever e estão geralmente além do controle da Saint-Gobain, em especial, os riscos descritos na seção “Fatores de Risco” do *Universal Registration Document* de 2021 e na seção “Principais riscos e incertezas” no relatório financeiro semestral de 2022, disponível em seu site (www.saint-gobain.com). Os leitores deste documento são advertidos a não aderir às afirmações prospectivas. Essas afirmações prospectivas são realizadas na data de publicação deste documento. A Saint-Gobain isenta-se de qualquer intenção de realizar, atualizar ou revisar essas afirmações prospectivas seja em decorrência de novas informações, eventos futuros ou outros, salvo se exigido por leis e regulamentos pertinentes.

Este comunicado à imprensa não constitui oferta de compra ou permuta nem solicitação de oferta ou permuta dos valores mobiliários da Saint-Gobain.

Para mais informações, acesse www.saint-gobain.com.

Apêndice 1: Vendas por segmento

	Q3 2021 vendas (em €M)	Q3 2022 vendas (em €M)	Base de estrutura real	Base de estrutura comparável	Mudança comparável
Norte da Europa	3.816	4.157	+8,9%	+13,0%	+11,9%
Sul da Europa - OM & África	3.150	3.491	+10,8%	+10,5%	+10,5%
Américas	1.808	2.514	+39,0%	+32,2%	+14,2%
Ásia-Pacífico	447	588	+31,5%	+37,7%	+26,9%
Soluções de Alto Desempenho	1.815	2.485	+36,9%	+28,7%	+19,4%
Vendas internas e diversos	-234	-314	---	---	---
Total Grupo	10.802	12.921	+19,6%	+18,8%	+13,4%

	9M 2021 vendas (em €M)	9M 2022 vendas (em €M)	Base de estrutura real	Base de estrutura comparável	Mudança comparável
Norte da Europa	11.234	12.556	+11,8%	+15,3%	+14,1%
Sul da Europa - OM & África	10.607	11.317	+6,7%	+12,0%	+12,7%
Américas	5.068	6.791	+34,0%	+30,6%	+15,9%
Ásia-Pacífico	1.322	1.601	+21,1%	+37,9%	+28,7%
Soluções de Alto Desempenho	5.494	7.085	+29,0%	+21,8%	+14,8%
Vendas internas e diversos	-792	-948	---	---	---
Total Grupo	32.933	38.402	+16,6%	+18,5%	+14,5%

Apêndice 2: Contribuição dos preços e volumes para o crescimento das vendas orgânicas por segmento

Q3 2022	Mudança comparável	Preços	Volumes
Norte da Europa	+11,9%	+15,5%	-3,6%
Sul da Europa - OM & África	+10,5%	+14,9%	-4,4%
Américas	+14,2%	+18,1%	-3,9%
Ásia-Pacífico	+26,9%	+17,2%	+9,7%
Soluções de Alto Desempenho	+19,4%	+11,5%	+7,9%
Total Grupo	+13,4%	+15,0%	-1,6%

9M 2022	Mudança comparável	Preços	Volumes
Norte da Europa	+14,1%	+16,3%	-2,2%
Sul da Europa - OM & África	+12,7%	+16,5%	-3,8%
Américas	+15,9%	+17,3%	-1,4%
Ásia-Pacífico	+28,7%	+17,9%	+10,8%
Soluções de Alto Desempenho	+14,8%	+8,5%	+6,3%
Total Grupo	+14,5%	+15,3%	-0,8%

Apêndice 3: Evolução das vendas orgânicas e vendas externas

Q3 2022	Mudança comparável	% Grupo
Norte da Europa	+11,9%	31,4%
<i>Países Nórdicos</i>	+8,8%	12,4%
<i>Reino Unido - Irlanda</i>	+9,7%	8,8%
<i>Alemanha - Áustria</i>	+22,8%	3,3%
Sul da Europa - OM & África	+10,5%	26,2%
<i>França</i>	+8,0%	20,1%
<i>Espanha - Itália</i>	+24,2%	3,4%
Américas	+14,2%	19,1%
<i>América do Norte</i>	+16,9%	13,6%
<i>América Latina</i>	+7,7%	5,5%
Ásia-Pacífico	+26,9%	4,3%
Soluções de Alto Desempenho	+19,4%	19,0%
<i>Construção e indústria</i>	+14,6%	12,2%
<i>Mobilidade</i>	+27,8%	6,8%
Total Grupo	+13,4%	100,0%

9M 2022	Mudança comparável	% Grupo
Norte da Europa	+14,1%	31,8%
<i>Países Nórdicos</i>	+11,7%	12,9%
<i>Reino Unido - Irlanda</i>	+11,6%	9,0%
<i>Alemanha - Áustria</i>	+19,1%	3,3%
Sul da Europa - OM & África	+12,7%	28,6%
<i>França</i>	+9,5%	22,3%
<i>Espanha - Itália</i>	+24,7%	3,5%
Américas	+15,9%	17,4%
<i>América do Norte</i>	+17,1%	12,4%
<i>América Latina</i>	+12,7%	5,0%
Ásia-Pacífico	+28,7%	4,0%
Soluções de Alto Desempenho	+14,8%	18,2%
<i>Construção e indústria</i>	+16,0%	11,9%
<i>Mobilidade</i>	+12,7%	6,3%
Total Grupo	+14,5%	100,0%