



Saint-Gobain é Top Employer Brasil pelo 10º ano consecutivo

Na América Latina, o Grupo se destaca na certificação pela 6ª vez com as melhores práticas de Recursos Humanos

São Paulo, 17 de janeiro de 2023 – Pelo décimo ano consecutivo, a Saint-Gobain recebe a certificação Top Employer Brasil, concedida pelo Top Employers Institute, entidade mundialmente reconhecida como referência na análise de práticas de excelência em Recursos Humanos. Este também é o sexto ano consecutivo em que a multinacional recebe o título na América Latina.

A posição da Saint-Gobain no mundo também foi mais uma vez chancelada pelo instituto, com o recebimento do Top Employer Global pelo oitavo ano seguido. Considerando o Brasil, a empresa evoluiu em 10 dos 20 critérios analisados, apresentando crescimento em relação ao ano passado. Os cinco itens que apresentaram maior impacto das boas práticas da Saint-Gobain em 2022 foram: Sustentabilidade (+6.67%), Ambiente de Trabalho (+5.93%), Bem-Estar (+3.13%), Recompensa e Reconhecimento (+1.51%) e Aquisição de Talentos (+1.31%).

“Estamos muito felizes com os reconhecimentos conquistados local, regional e globalmente no último ano. Estar, novamente, entre as empresas com as melhores práticas de recursos humanos reflete nossa preocupação, cuidado e investimento com o que consideramos que seja nosso maior ativo: nossas pessoas. A 10ª conquista consecutiva no Brasil é retrato das nossas ações voltadas ao acompanhamento das mudanças do mercado e tendências para manter a excelência da gestão, mesmo diante de tempos desafiadores e com exigências de transformação contínua”, comenta Marga Diniz, Diretora de Recursos Humanos Brasil.

A adesão à pesquisa de engajamento anual, que mede o grau de satisfação dos colaboradores, subiu de 93% para 96% no Brasil em 2022, com índice geral de engajamento de 89%, cinco pontos percentuais acima da média global do Grupo.

No último ano, a Saint-Gobain desenvolveu ações importantes que fizeram a diferença para a obtenção da certificação Top Employer. A empresa lançou, globalmente, o novo EVP (Employee Value Proposition) que reforça interna e externamente as principais razões para trabalhar no Grupo. O objetivo é enfatizar a importância que cada um possui dentro da companhia, independentemente da área onde trabalha, função que ocupa, país onde atua e personalidade. *“Queremos que nossos colaboradores permitam que suas personalidades únicas e seus valores os guiem, todos os dias, para construir um mundo mais sustentável com a gente”,* completa Marga.

Em 2022, também ocorreu a segunda edição da Semana da Diversidade e Inclusão Latam, quando os colaboradores puderam participar ativamente de conversas e interações sobre a importância de termos um ambiente diverso, inclusivo e qual o papel de cada um, inclusive dos líderes, como atores dessas mudanças.

Para melhorar a visibilidade das oportunidades de carreira entre os colaboradores, o Grupo também realiza, anualmente, a semana “Carreira em Foco”. A iniciativa, que é global, tem como



um dos principais objetivos alavancar as discussões sobre protagonismo e desenvolvimento de carreira.

“Os últimos anos, principalmente por conta da pandemia, foram muito desafiadores e impactantes para as áreas de recursos humanos. Tivemos que nos reinventar rapidamente e acompanhar as necessidades e tendências do mercado para que estivéssemos em linha com as expectativas dos colaboradores e demais talentos do mercado. Acreditamos em um olhar atento e na mente aberta para acompanharmos as mudanças da melhor forma”, acrescenta Marga.

Sobre a Saint-Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fábrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

- €44.2 bilhões em vendas em 2021,
- Mais de 167 mil colaboradores, localizados em 76 países,
- Compromisso de alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050
- No Brasil: 58 fábricas, 52 centros de distribuição, 3 mineradoras, 78 lojas, 6 escritórios e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento.

Sobre o Top Employer

O Top Employer reconhece as melhores corporações globais por meio de uma análise de aspectos de Recursos Humanos e desenvolvimento de carreira em cada país onde as empresas estão presentes. A certificação é conferida localmente país por país. E o somatório leva ao reconhecimento em nível mundial.



Informações à Imprensa

Joelma Amaral | amaral@webershandwick.com | 11 98335-0082

Jefferson Puff | jpuff@webershandwick.com | 21 99916-7517