

## Saint-Gobain é Top Employer Brasil pelo 11º ano consecutivo

*Na América Latina, o Grupo se destaca na certificação pela 7ª vez com as melhores práticas de Recursos Humanos*

**São Paulo, 22 de janeiro de 2024** – Pelo décimo primeiro ano consecutivo, a Saint-Gobain recebe a certificação Top Employer Brasil, concedida pelo Top Employers Institute, entidade mundialmente reconhecida como referência na análise de práticas de excelência em Recursos Humanos. Este também é o sétimo ano consecutivo em que a multinacional recebe o título na América Latina.

A posição da Saint-Gobain no mundo também foi mais uma vez cancelada pelo instituto, com o recebimento do Top Employer Global pelo nono ano seguido. Levando em conta os dados globais, o Grupo Saint-Gobain, evoluiu em 13 dos 20 critérios analisados, apresentando crescimento em relação ao ano passado.

Os cinco itens de destaque em evolução nas boas práticas da Saint-Gobain foram: Performance (+8,51%); Aprendizado (+8,39%); Ambiente de Trabalho (+8,16%); Carreira (+7,60%) e Liderança (+7,29%).

*“Para nós é um privilégio estar, mais uma vez, neste grupo seletivo de companhias que são reconhecidas pelas suas boas práticas de recursos humanos, excelência em promover ambientes de trabalho diversos, equalitários e respeitosos. Esta 11ª certificação consecutiva da Saint-Gobain no Brasil é uma conquista coletiva, de todos os colaboradores que participam diariamente da construção da empresa e dos nossos pontos fortes”, diz Gustavo Siqueira, Vice-Presidente Latam de Recursos Humanos.*

Presente ao redor do mundo, o Grupo Saint-Gobain tem 40 países certificados pelo Top Employer Institute. Na América Latina, integram a lista Brasil, Argentina, Chile, Peru, Colômbia e México. Do ponto de vista das empresas, 74% dizem que o selo Top Employer melhorou sua posição como empregadores no mercado, 70% dizem que a certificação melhorou a capacidade de atração de talentos e 72% dizem que o reconhecimento aumentou a performance dos departamentos de RH.

Dentre as maiores forças das práticas globais da Saint-Gobain, que diferenciam o Grupo no mercado, estão “Propósito e Valores”, ilustrado no propósito “Making the World a Better Home”; “Aprendizado”, devido aos contínuos esforços de aperfeiçoamento (todos os anos mais de 100 mil

colaboradores passam por ao menos um treinamento na empresa); “Ética e integridade”, de acordo com os princípios de conduta que guiam a Saint-Gobain há décadas; e “Employer Branding”, ilustrado pela nossa nova proposta de valor como marca empregadora: “De onde você estiver, deixe que sua personalidade única e nossos valores guiem seu dia a dia para construir um mundo mais sustentável”.

### **Sobre a Saint Gobain**

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “Making the World a Better Home”.

No mundo todo, somamos €47.9 bilhões em vendas em 2023, contamos com mais de 160 mil colaboradores em 76 países e temos como compromisso alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.

No Brasil, contamos com 58 fábricas, 51 centros de distribuição, 2 mineradoras, 67 lojas, 8 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 12 mil colaboradores.

Para mais informações acesse [saint-gobain.com.br/](https://saint-gobain.com.br/) e siga-nos nas redes sociais.

### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**



[Saint-gobain@webershandwick.com](mailto:Saint-gobain@webershandwick.com)

Joelma Amaral | +55 (11) 98335-0082

Ludymila Marques | +55 (21) 99915-3042

### **Sobre o Top Employer**

O Top Employer reconhece as melhores corporações globais por meio de uma análise de aspectos de Recursos Humanos e desenvolvimento de carreira em cada país onde as empresas estão presentes. A certificação é conferida localmente país por país. E o somatório leva ao reconhecimento em nível mundial.