

Saint-Gobain reporta crescimento no 3º tri e destaca performance positiva do mercado brasileiro

Empresa registrou vendas globais de 11,6 bilhões de euros. Na América Latina, as vendas da Saint-Gobain cresceram 3,7% no terceiro trimestre, com destaque para o Brasil

O processo de retomada do setor de construção civil no Brasil gerou resultados positivos para a Saint-Gobain no país. A empresa, que detém marcas de destaque como Tekbond, Quartzolit, Brasilit, Telhanorte, Placo, entre outras, reportou crescimento de 3,7% nas vendas na América Latina durante o terceiro trimestre de 2024, com contribuição positiva de destaque para os resultados no Brasil.

No [relatório global](#) divulgado nesta semana, a multinacional francesa ressaltou ainda a entrada em operação de uma nova linha de produção de drywall da Placo, localizada em Mogi das Cruzes (SP), inaugurada no primeiro semestre de 2024. A expansão na capacidade de produção reforça a aposta da empresa em soluções de construção leve e sustentável, atendendo à crescente demanda por reformas e modernizações.

Os demais países da região também apresentam uma perspectiva positiva, principalmente o México. A aquisição da OVNIVER, detentora da marca Cemix, fortalecerá a presença da Saint-Gobain no setor de químicos para construção nos mercados do México e da América Central.

Globalmente, a Saint-Gobain registrou vendas de €11,6 bilhões no terceiro trimestre, representando um crescimento marginal de 0,1%, em comparação ao ano anterior, impulsionado pela demanda crescente de soluções em construção leve e sustentável. Com sua estratégia de ampliar a capacidade produtiva e inovar em soluções de alto valor agregado, a Saint-Gobain mantém sua meta de crescimento e projeta fechar 2024 com uma margem operacional fortalecida e maior que a esperada.

Sobre a Saint Gobain

Líder global em construção leve e sustentável, a Saint-Gobain projeta, fabrica e distribui materiais e serviços para os mercados de construção e indústria. Suas soluções integradas para a reforma, construção leve e descarbonização da construção e da indústria, são desenvolvidas por meio de um processo de inovação contínua e promovem sustentabilidade e performance. O compromisso do Grupo é guiado pelo seu propósito, “Making the World a Better Home”.

No mundo todo, somamos €47.9 bilhões em vendas em 2023, contamos com mais de 160 mil colaboradores em 76 países e temos como compromisso alcançar a Neutralidade de Carbono até 2050.

No Brasil, contamos com 58 fábricas, 51 centros de distribuição, 2 mineradoras, 67 lojas, 8 escritórios, 1 centro de pesquisa e desenvolvimento e mais de 11 mil colaboradores.

Para mais informações acesse saint-gobain.com.br/ e siga-nos nas redes sociais.

ASSESSORIA DE IMPRENSA



Saint-gobain@webershandwick.com

Joelma Amaral | +55 (11) 98335-0082

Ludymila Marques | +55 (21) 99915-3042